Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

- Edito
- Présentation de l'Académie du Luxe
- Les prochains Rendez-vous de l'Académie
- Save the date !
- Des livres à découvrir !
- A signaler !
- Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
- Les expositions à ne pas manquer !
- Les salons professionnels et colloques

Edito

Structure de formation dédiée aux professionnels et aux métiers du luxe, l'Académie du Luxe propose des **formations opérationnelles** qui peuvent s'inscrire aussi bien dans le cadre de votre métier, d'un projet professionnel ou simplement pour le plaisir d'enrichir votre culture personnelle.

Nos expertises se conjuguent de la **découverte des matières** utilisées (gemmes, métaux, cuirs, fourrures, textiles,...), **aux Savoir-faire** (la Joaillerie, l'Horlogerie, la Mode, la Maroquinerie, ...), **la Mise en scène des vitrines** (le Merchandising en Horlogerie et joaillerie) jusqu'à **l'Art de vendre et l'aspect Interculturel dans la vente.**

Nos prochains rendez-vous

A la découverte des gemmes : Plusieurs ateliers « plaisir »...

- **« Les perles, larmes des sirènes » le 25 septembre et le 27 novembre** de 14h à 18h,
- **Le 30 octobre** de 14h à 18h : **« Fascinantes opales »**,
- **Le 6 novembre** de 14h à 18h : **« Planète Diamants »**.

Découvrez les **principes fondamentaux d'une mise en scène impactante** au cours de la journée de stage de

- **« Merchandising en Horlogerie et Joaillerie »... Le 4 novembre de** de 9h30 à 17h30

Voyage au cœur de la joaillerie et de l'horlogerie ... Une expérience passionnante !

- **Le 18 novembre** de 9h30 à 17h30 : **« Les secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers »**
- **Le 19 novembre** de 9h30 à 17h30 : Un stage **« Culture historique et technique en Horlogerie »** accompagné par...
- **Le 20 novembre** de 14h à 18h : ...Un atelier **« Démontage et remontage d'un mouvement horloger »** pour 2 amateurs seulement encadré par un Maître Horloger passionnant. A offrir à un amoureux des Garde-temps pour un anniversaire ou pour assouvir une passion horlogère. Un Bon cadeau est remis avec **l'Annuel des montres 2013** !

Parce que bien vendre et bien accueillir est le nerf de la guerre, nous vous proposons...

- **Du 21 au 22 novembre** de 9h30 à 17h30 : **« L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie »**
- **Le 29 novembre** de 9h30 à 17h30 : **« Le Syndrome Caméléon ou l'Art de bien accueillir des clients étrangers »**.

L'actualité est particulièrement riche et très axée sur la mise en valeur de savoir-faire et la richesse des patrimoines des marques :

- **Les chaussures : « Dans les pas de Roger Vivier »** à Paris,
- **La Joaillerie : « Bijoux en Ligne de mire »** à Paris **« Cartier le style et l'histoire »** à Paris, **« Jewels by Jar »** à New York, **« The Art of Bvlgari »** à San Francisco, **« The Cheapsidehoard : London'slostjewels »** à Londres,
- **La porcelaine : « Bernardaud a 150 ans »** à Limoges,
- **La Mode et la Maroquinerie : « Azzedine Alaïa »** à Paris **« Esprit Dior »** à Shanghai, **« Les muses intemporelles de Louis Vuitton »** à Tokyo,
- **La Lingerie : « La lingerie française du 19e au 21e siècle »** à Toronto.

Des expositions vraiment incontournables sur des matières fascinantes :

- **« Pearls »** au Victoria et Albert Museum et...
- **« Beyond El Dorado : Power and Gold »** au British Museum à Londres,
- **« L'or et la couleur »** à la Time Gallery Piaget à Genève.

De très beaux livres à découvrir :

- **« L'éloge de la main »** de Franco Cologni,
- **« Sea of pearls »** de Robert A. Carter qui est déjà Collector,
- **« Le goût des bijoux du Moyen Age aux années Art Déco »** de Lydwine Scordia.

L'équipe de l'Académie du Luxe vous souhaite une agréable lecture de cette nouvelle Newsletter.

Retrouvez-nous sur notre site internet www.academieduluxe.com et sur Facebook J'aime 322 Envoyer

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

Edito
Présentation de l'Académie du Luxe
Les prochains Rendez-vous de l'Académie
Save the date !
Des livres à découvrir !
A signaler !
Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
Les expositions à ne pas manquer !
Les salons professionnels et colloques

Présentation de l'Académie du Luxe

Idéalement située à Paris à proximité des Champs Elysées, l'Académie du Luxe est une structure de formation dédiée aux métiers du luxe dont les fondamentaux sont plus particulièrement la Joaillerie, l'Horlogerie, la Gemmologie et le Merchandising, les Techniques de vente et l'Interculturel. L'Académie reçoit en formation des équipes de 8 à 10 personnes dans un cadre privilégié, élégant et intimiste.

Notre différence : Des formations sur mesure pour les professionnels du luxe et une dimension culturelle

Les missions de formation qui se font en français ou en anglais, à l'Académie ou à l'Etranger, sont conçues sur la base des besoins de la marque et évoluent en termes de contenu dans le temps ou selon les marchés.

Allier pragmatisme et efficacité pour améliorer les performances commerciales des équipes par :

- Une **approche historique du métier** complétée par une **culture technique "cœur du savoir - faire "** (vocabulaire, explications techniques, matières, étapes de la fabrication, grandes tendances observées, réalités du marché, veille concurrence...).

- Une **méthode** mêlant l'action, la découverte et le ludique.

et viser l'excellence des équipes.
Parallèlement aux formations personnalisées, **l'Académie du Luxe** propose chaque mois ses **rendez-vous institutionnels** : cycles thématiques, conférences autour de personnalités, d'objets "culte", de métiers, mais également des **découvertes gustatives**, des **dîners-débats** ainsi que des **soirées privées** autour de jeunes créateurs en joaillerie ou issus d'autres univers du luxe.
N'hésitez pas à demander le **catalogue des formations** en téléphonant au **01 45 00 91 47** ou écrivant sur **contact@academieduluxe.com**

Toutes nos formations rentrent dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les professionnels.

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

SOMMAIRE

- Edito
- Présentation de l'Académie du Luxe
- Les prochains Rendez-vous de l'Académie
- Save the date !
- Des livres à découvrir !
- A signaler !
- Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
- Les expositions à ne pas manquer !
- Les salons professionnels et colloques

Les prochains rendez-vous de l'Académie

Les Rendez-vous institutionnels s'adressent aux professionnels du Luxe comme aux particuliers passionnés et favorisent les partages d'expérience.
Retrouvez l'intégralité de nos formations sur le site de l'**Académie du Luxe** en téléchargeant le planning des formations 2013.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter au 01 45 00 91 47.

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES Tous publics	CODE	DUREE	HORAIRES	NBRE PERS.	TARIF/PERS. PRIX NETS*	SEPT.	OCT.	NOV.	DEC.
A LA DECOUVERTE DES GEMMES									
Les journées thématiques									
Les 4 pierres précieuses	G1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	16		12	
La beauté des pierres fines I	G2	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	30		25	
La beauté des pierres fines II	G3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		7	26	
Les pierres ornementales et les matières organiques	G4	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		28	29	
Les après-midi plaisirs									
Les diamants : Du cœur du pouvoir au cœur de l'amour	G5	4 h	14h - 18h	8	400 €	11		6	
La magie des perles	G6	4 h	14h - 18h	8	400 €	25		27	
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G7	4 h	14h - 18h	8	400 €		9		
Fascinantes opales	G8	4 h	14h - 18h	8	400 €		30		
LE LUXE									
L'évolution et les codes du luxe	L1	4 h	14h - 18h	8	400 €	10		5	
Conférences " Histoire ... "									
De la Truffe	L2	1h30	19h - 20h30	15	50 €				
Des bagages et du sac à main	L3	1h30	19h - 20h30	15	50 €				
Des Arts de la table et de la Gastronomie	L4	1h30	19h - 20h30	15	50 €				
De la lingerie	L5	1h30	19h - 20h30	15	50 €				3
Du Chocolat	L6	1h30	19h - 20h30	15	50 €			13	
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE									
L'histoire de la joaillerie									
De l'Antiquité aux fastes de Byzance	J1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	10			
Du Moyen Age à la Révolution Française	J2	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		1		
Du Premier Empire à la Belle Epoque	J3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		29		
De l'Art Nouveau aux tendances du XXe siècle	J4	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €			5	
Les grands joailliers : de Mellerio à Louis Vuitton	J5	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €			28	
Les secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers	J6	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	23	21	18	
Conférences									
Les bijoux de sentiments et d'engagement au fil du temps	J9	1h30	19h - 20h30	15	50 €		31		
La symbolique animaliere et florale des bijoux	HJ10								5
La symbolique des bijoux au fil du temps	J11	1h30	19h - 20h30	15	50 €			15	
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE									
Culture historique et technique en Horlogerie	H1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	24	22	19	
Atelier de démontage et remontage d'un mouvement	H2	4 h	14h - 18h	2	480 €	25	23	20	
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE									
L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie	V1	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €			21/22	
L'Art de vendre la Mode et la Maroquinerie	V2	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €	19/20			
L'INTERCULTUREL ET LE LUXE									
Le syndrome Caméléon ou les différences interculturelles	V3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	30		29	
Les après-midi interculturels									
Les clients asiatiques (Japon, Corée et Chine)	V4	4 h	14h - 18h	8	400 €				
Les clients des Pays de l'Est	V5	4 h	14h - 18h	8	400 €				
Les clients du Moyen Orient	V6	4 h	14h - 18h	8	400 €				
Les clients américains et brésiliens	V7	4 h	14h - 18h	8	400 €		25		
L'ART DE LA MISE EN VITRINE									
Merchandising en Horlogerie et Joaillerie	M1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	9		4	

© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

- Edito
- Présentation de l'Académie du Luxe
- Les prochains Rendez-vous de l'Académie
- Save the date !
- Des livres à découvrir !
- A signaler !
- Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
- Les expositions à ne pas manquer !
- Les salons professionnels et colloques

Des livres à découvrir !

« Le monde selon Karl »

Christophe Napias et Patrick Mauriès
Flammarion

Directeur artistique des collections femme de la maison Fendi depuis 1977, directeur artistique de la maison Chanel depuis 1983 et directeur artistique de sa marque éponyme depuis 1998, la créativité et le talent de **Karl Lagerfeld** s'expriment à travers ses multiples collections saisons après saisons… Mais il y a également ces **« Karlismes »**, ces formules caustiques qui fusent les unes après les autres et qui ont contribué à créer le mythe de l'un des plus grands créateurs de mode contemporains. Ces citations mémorables ont été compilées et éditées par l'écrivain et traducteur **Jean-Christophe Napias**, sous la direction du journaliste et éditeur **Patrick Mauriès**, et font l'objet d'un livre illustré par **Charles Ameline**. En attendant la sortie du livre le 25 septembre prochain, une sélection des citations les plus mythiques de Karl Lagerfeld sont disponibles sur le site www.karl.com.

« Le luxe c'est la liberté d'esprit, l'indépendance, bref le politiquement incorrect »
Karl Lagerfeld

« Pucci »

Vanessa Friedman
Taschen

La maison italienne **Emilio Pucci** fait l'objet d'une rétrospective haute en couleurs illustrée de dessins et clichés puisés des archives de la griffe historique. L'ouvrage retrace la remarquable évolution de la marque depuis l'ouverture de sa première boutique à Capri. Dès sa création au début des années 50, la maison à l'audacieuse fantaisie donne de la couleur à la mode, à contre-courant des tendances du moment. Les imprimés aux couleurs Pop et aux motifs psychédéliques habillent, à cette époque, les icônes comme **Marylin Monroe** et **Jacqueline Kennedy**. Aujourd'hui, la maison Pucci compte parmi ses adeptes le top **Magdalena Frackowiak** et l'actrice **Diane Kruger**. L'ouvrage baptisé simplement Pucci, est signé par la rédactrice de mode **Vanessa Friedman** et la curatrice de la fondation Emilio Pucci, **Alessandra Arezzi Boza**. L'ouvrage se décline en quatre couvertures ornées chacune d'un imprimé Pucci différent.

« It »

Alexa Chung
Particular Books

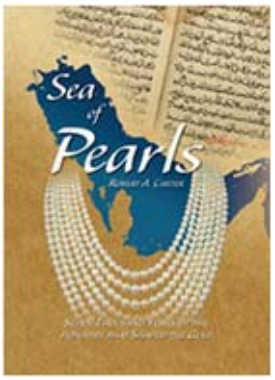
Rendue célèbre dans le monde de la mode pour ses tenues « Preppy » et pour avoir inspiré à la créatrice **Emma Hill**, l'ex directrice artistique de Mulberry, le fameux sac cartable à son nom en 2009, la « it girl », le mannequin, l'animatrice télé et l'égérie publie son premier livre. Baptisé juste "It", on y retrouve l'univers et les inspirations d'Alexa Chung, à travers des textes, croquis et clichés. Elle révèle sa vision de l'amour, ses livres et films préférés et même sa passion pour les petites robes à col Claudine.

« L'Eloge de la main»

Franco Cologni
Marsilio

Franco Cologni rend un vibrant hommage au talent des artisans Van Cleef & Arpels dans le livre qui paraîtra dans le courant septembre dans des versions papier et digitale. Des virtuoses de l'ombre, des talents anonymes sont ainsi mis à l'honneur par la plume vibrante du Franco Cologni. Baptisé « Éloge de la main », cet ouvrage passe en revue les multiples dons des ateliers Van Cleef & Arpels (sertisseur, graveur...) illustrant leurs techniques par de sublimes clichés en noir et blanc signés **Francesco Cito** ou des images d'archives.

« Sea of pearls »



Robert A. Carter
Arabian Publishing publié avec le soutien d'**Alfardan Group**

Un livre sublime et très complet sur l'histoire de la perle fine de l'Antiquité jusqu'à 1930. Exactement le genre d'ouvrage « collector » qu'il ne faut pas laisser passer.

« Le goût des bijoux du Moyen Age aux années Art Déco »

Lydwine Scordia
Editions Perrin

Cet ouvrage convie le lecteur à une promenade à travers l'histoire des bijoux, l'histoire de ceux qui les fabriquaient, de ceux qui les portaient. D'abord reservés aux princes et aux prélats, le port du bijou se diffuse dans toute la société et se féminise. A lire avec gourmandise !

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

- Edito
- Présentation de l'Académie du Luxe
- Les prochains Rendez-vous de l'Académie
- Save the date !
- Des livres à découvrir !
- A signaler !
- Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
- Les expositions à ne pas manquer !
- Les salons professionnels et colloques

A signaler !

« Nouvel écrin pour Piaget »

La maison Piaget a ré-ouvert sa boutique place Vendôme en juin après quatre mois de rénovation. Conçue comme un véritable écrin, elle accueille les clients dans l'univers de la maison à travers des jeux de lumière et un nouveau concept architectural signé **Christine Querlioz**. De plus, Piaget accueille un nouveau directeur : **Baptiste Lamaire**.

« Le projet Prada Galleria à Milan »

Cent ans après l'ouverture de la première boutique à Milan, Prada lance son initiative "**Prada Galleria**" qui débute par l'ouverture d'une boutique dédiée à la mode masculine, d'un restaurant et d'un espace d'exposition consacré à la **Fondation Prada** dont le but est de promouvoir l'Art Contemporain. C'est en 1913 que **Mario Prada** ouvre sa première boutique dans la Galleria Vittorio Emanuele II à Milan. A l'occasion du centenaire de son premier magasin, la maison italienne lance le projet "Prada Galleria" afin de renforcer ses liens avec la ville de ses débuts et la prestigieuse galerie recouverte d'une verrière. Alors que des travaux de restauration du monument situé en face de sa boutique historique ont débuté, la maison a inauguré le 20 juillet un magasin dans ce bâtiment de sept étages.

Pour en savoir plus : *www.prada.com*

« Nuit magique pour Chanel à l'occasion de Vogue Fashion Night 2013 »

Le 17 septembre 2013

A l'occasion de la **Vogue Fashion Night** 2013, le studio de création maquillage de la maison Chanel lance un duo de vernis, dont un bleu profond et un noir intense aux sequins bleus et argent inédits, ainsi qu'un eyeliner noir renfermant des paillettes argentées. Ces nouvelles créations seront disponibles en exclusivité dans les boutiques Chanel St-Honoré et Cambon à partir du 17 septembre.

MUSÉE INTERNATIONAL D'HORLOGERIE
LA CHAUX-DE-FONDS · SUISSE

« Remise du Prix Gaïa au Musée International d'Horlogerie à la Chaux de Fonds »
Le 19 septembre 2013 sur invitation

Le **prix Gaïa** a été créé en 1993 par le Musée International d'Horlogerie en l'honneur de **Monsieur Maurice Ditisheim**, ancien président du Conseil d'Administration du Bureau de Contrôle des ouvrages en métaux précieux. Cette distinction honorifique récompense des personnalités qui contribuent ou ont contribué à promouvoir l'horlogerie, son histoire et sa culture.

« Exposition du programme Rolex de mentorat artistique »
19 et 20 Septembre 2013

Le Programme **Rolex** de mentorat artistique invite des artistes reconnus de différents secteurs (architecture, danse, cinéma, littérature, musique, art dramatique et arts visuels) a encadré des jeunes talents prometteurs de ces sept domaines. Sept jeunes artistes exposeront leurs œuvres et créations au cours d'un week-end artistique organisé par Rolex, à Venise, les 19 et 20 septembre prochains.

« Only Watch »
Le 28 septembre 2013

Hôtel Hermitage
Square Beaumarchais
98000 – Monaco
Tél : + 377 98 06 40 00
Only Watch renouvelle son soutien à la recherche sur la Myopathie de Duchenne dans le cadre de la vente aux enchères organisée par le **Prince Albert II de Monaco**. 33 garde-temps seront ainsi proposés à l'achat.

« Voiles de Saint-Tropez »

Du 29 septembre au 6 octobre 2013 Saint-Tropez accueillera la 15ème édition des voiles de Saint-Tropez point d'orgue et point final de la saison estivale tropézienne. Parmi les 300 voiliers de la flotte, les classiques de plus de 16 mètres créent chaque année l'événement. Ces voiliers entraînent dans leur sillage l'histoire de la voile mondiale et offrent un somptueux spectacle. Ces classiques de plus de 16 mètres sont regroupés depuis 7 ans, au sein d'un même classement : le **Trophée Rolex** qui se court sur quatre régates du 1er au 5 octobre.

« Les Samedis de la Mode du Bristol »

Salvatore Ferragamo présentera le **samedi 12 octobre** sa collection, **Priscille Canivet** le **samedi 26 octobre** et **Sultanes** le **samedi 23 novembre**.

LE BRISTOL
PARIS

24-27 OCTOBER 2013, RENDEZ VOUS fiac! À PARIS.

« L'exposition de Vacheron Constantin à la Fiac »
Du 24 au 27 octobre 2013

La manufacture de haute horlogerie **Vacheron Constantin** a récemment annoncé son premier partenariat avec la Fiac. Elle présentera pour l'occasion une exposition intitulée « Arts & Crafts & Design ». Le temps vu par **Alessandro Mendini et ses artisans** », mettant en avant treize œuvres conçues par Alessandro Mendini et des artisans italiens de renom, à partir de treize matériaux différents. Projet mené avec la Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte de Milan.

VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogère. Genève, depuis 1755.

« Maison Moynat aux Galeries Lafayette Haussmann »

La maison **Moynat** a installé depuis le 8 juillet dernier sa boutique itinérante, aux Galeries Lafayette Haussmann. **Gwenael Nicolas**, architecte, a réalisé une structure reprenant une malle transparente afin de présenter les produits et les créations de la manufacture Moynat qui propose pour l'occasion, le sac Limousine, développé en exclusivité pour les Galeries Lafayette.

« Michelle Williams, nouvelle égérie de Louis Vuitton »

Le maroquinier Louis Vuitton a fait appel à l'actrice américaine **Michelle Williams** afin d'incarner le nouveau visage de la marque pour la collection de sacs automne-hiver 2013/2014. Le photographe **Peter Lindbergh** a réalisé la campagne et photographié l'actrice en nuisette avec les modèles W et Capucine, maquillée par **Stéphane Marais** et coiffée par **Sam McKnight**.

MAISON FONDÉE EN 1843
KRUG

PARK HYATT PARIS™
VENDÔME

« Krug et le Park Hyatt »

La maison **Krug** et le Park Hyatt Paris-Vendôme proposeront à partir du 16 septembre, une expérience unique autour d'un dîner réalisé par le chef étoilé **Jean-François Rouquette**. Le menu « Krug Park Hyatt Paris-Vendôme » sera composé de trois cuvées d'exception de la maison de champagnes, accompagnées de mets composés par le chef. Ce menu sera proposé tous les soirs, de 20 h à 22 h, au **Pur'**, restaurant gastronomique du Park Hyatt Paris-Vendôme, au prix de 220 euros.

« Le développement durable au cœur de la stratégie du groupe Kering »

Après les nombreuses stratégies de développement durable mises en place par la maison Gucci, le groupe Kering décide de nommer une unité spéciale « **Développement durable** », composée de trois membres externes. Holly Dublin, John Elkington et Michael Wells ont été nommés consultants et travailleront avec le Comité du développement durable de Kering.

KERING
Empowering Imagination

« Les Paper Dolls d'Yves Saint Laurent »

La Fondation lance un vaste projet de mise en ligne de ses archives sur son site Internet. Paper dolls, croquis de mode, de cinéma et de spectacles, affiches et bandes dessinées seront progressivement accessibles au public.

Pour en savoir plus : *www.fondation-pb-ysl.net*

Prix Hermès « Un temps pour soi »

Hermès lance la nouvelle édition de son **Prix Emile Hermès** avec pour thème principal "**un temps pour soi**". Le concours rend hommage à celui qui ne cessa d'innover entre 1921 et 1951 en utilisant notamment la fermeture à glissière sur ses sacs à main, une technique à l'origine réservée aux capotes de voitures. Destiné à promouvoir les nouveaux talents, le Prix Emile Hermès est ouvert entre le 1er et le 17 novembre prochains aux designers et aux ingénieurs âgés de moins de 40 ans. Ces artistes devront composer un habitacle, une petite architecture ou encore un mobilier adaptés à l'exigence de la maison, sur les questions du savoir-faire et du développement durable. La remise des prix qui aura lieu à la fin du mois de mai 2014 récompensera trois lauréats qui seront choisis par le jury présidé cette année par l'architecte italien **Michele De Lucchi**. Une dotation de 50 000 euros pour le premier prix à 15 000 pour le troisième prix seront remises aux lauréats de l'édition 2014.

Pour en savoir plus : *www.prixemilehermes.com*

« Nouveau concept de boutique pour Bottega Veneta »

La maison **Bottega Veneta** lance un nouveau concept de boutique à Los Angeles. Cet espace de 250 m2, conçu par le directeur artistique de la marque, **Tomas Maier**, évoque une galerie d'art avec des présentoirs coulissants en acier blanc et des panneaux en métal ajouré. Une sélection d'articles, très restreinte, sera proposée dans un décor épuré. La façade du point de vente est recouverte de lierre, accentuant la notion d'épuration et de légèreté désirée par Bottega Veneta.

« Une quinzaine de chefs au grand cœur pour la fête de la Gastronomie »

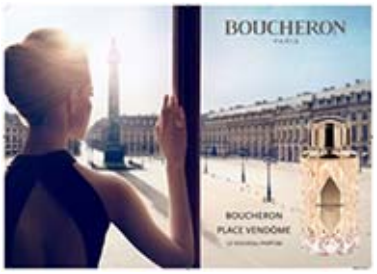
Fleuron de notre patrimoine, la gastronomie française est à l'honneur cette année avec la fête de la Gastronomie en septembre 2013. Quoi de plus logique que l'organisation de deux diners d'exception à dimension solidaire le 20 et 21 septembre 2013 ? Un premier opéra gastronomique propose un retour à la Belle Époque avec une multitude de recettes remises au goût du jour grâce au raffinement et à l'excellence de plusieurs grands chefs comme **Gérard Salé** ou encore **Michel Roth**. Un véritable voyage dans le temps au profit de **l'Association Laurette Fugain luttant contre la leucémie**. L'autre Diner a pour thème « **White Experience** » et ses bénéfices seront reversés totalement au **Samu social de Paris**. Une expérience gustative pour faire vibrer vos papilles et réveiller vos sens grâce au talent de **Alain Cirelli**, **Jérôme Bigot** ou encore les chefs pâtissiers **Jonathan Biot** et **Manuel Bouillet**. Un chalenge culinaire dans le cadre magique du Grand Palais.

Pour en savoir plus : *www.grandpalaisgourmand.com*

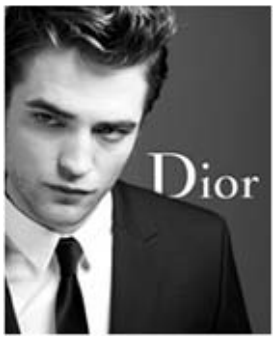
« Foulards d'artistes : volume II »

Louis Vuitton ne se lasse pas de former des collaborations ultra exclusives avec des artistes après avoir ouvert le pas avec l'américain Stephen Sprouse en 2004, puis avec Richard Prince ou encore les japonais Takashi Murakami et Yayoi Kusuma dernièrement. La maison récidive cette saison encore avec la collaboration "Foulards d'artistes volume II", une initiative débutée l'an dernier et invitant trois pointures du street-art à exprimer leur vision sur un des carrés géants. Cette année, l'Indonésien **Eko Nugroho**, le Britannique **Eine** et le Franco-Tunisien **El-Seed** sont invités à exprimer leur créativité. Devenus de véritables classiques, les foulards à imprimé léopard imaginés par **Stephen Sprouse** continuent de se renouveler saison après saison dans différents coloris et sont disponibles aux côtés de ces trois nouveaux "foulards d'artistes" dans les boutiques Louis Vuitton.

« Boucheron lance Place Vendôme »



Les parfums Boucheron lance en septembre leur nouveau féminin élégamment baptisé « Place Vendôme » signé **Olivier Cresp** et **Nathalie Lorson** et composé de notes de poivre, fleur d'oranger, jasmin, miel, cèdre et benjoin.



« Robert Pattinson, ambassadeur de Dior»

Robert Pattinson devient la nouvelle égérie masculine des parfums Dior Homme. A seulement 26 ans, il rejoint le club très fermé des égéries masculines pour des parfums comme **Brad Pitt** pour **Chanel**, **James Denton** pour **Daniel Hechter** ou encore **Benjamin Millepied** pour **l'Homme Libre** d'Yves Saint Laurent. La campagne publicitaire a commencé le 1er septembre.

« Bernardaud présente sa nouvelle galerie à St Germain des Prés »

BERNARDAUD
MANUFACTURE de LIMOGES

60 Rue Mazarine
75006 - Paris
Tel : 01 40 46 81 25
Après New York, la manufacture de porcelaine **Bernardaud** ouvre un espace entièrement dédié aux collections artistiques. Une manière de rendre hommage aux artistes qui font partie intégrante de son histoire.

Pour en savoir plus : *www.bernardaud.fr*

« Tiffany and Co a lancé une première collection de diamants de couleur les plus rares au monde »

A l'occasion du **175e anniversaire** de la maison de joaillerie, **Tiffany and Co** présente une collection de diamants aux couleurs intenses et extrêmement rares « **Colors of Wonder** » qui est exposée au salon Tiffany situé dans le flagship sur la 5e Avenue de New York et ce, jusqu'à la fin de l'année. Ces diamants sont parmi les plus recherchés au monde.

Pour en savoir plus : *www.tiffany.com*

« Kate Moss, The Collection, une vente aux enchères dédiée au top »

Le 25 septembre 2013

Christie's
85 Old Brompton Rd
London
La maison d'enchères londonienne, Christie's a annoncé sa prochaine vente, le 25 septembre prochain, exclusivement dédiée à la muse contemporaine et top model, Kate Moss. De nombreuses œuvres ont été sélectionnées par le collectionneur **Gert Elfering**, comprenant des photographies de **Mario Testino**, **Juergen Teller**, **Bruce Weber** ou encore une sculpture de **Nick Knight** représentant Kate Moss nue, recouverte d'or 18 carats.

© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

Edito
Présentation de l'Académie du Luxe
Les prochains Rendez-vous de l'Académie
Save the date !
Des livres à découvrir !
A signaler !
Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
Les expositions à ne pas manquer !
Les salons professionnels et colloques

Bloc-notes des marques qui font l'actualité...

A travers cette rubrique, l'Académie du Luxe vous suggère des **événements importants** ou des **expositions de grandes maisons du luxe** autour de la joaillerie, de l'horlogerie ou d'autres univers, de savoir-faire exceptionnels, d'un métier du luxe.

N'hésitez pas à nous signaler une manifestation qui nous aurait échappée ou un prochain rendez-vous dont il convient de parler sur contact@academieduluxe.com !

FRANCE

Paris

Exposition « Dans les pas de Roger Vivier »
Du 8 octobre au 18 novembre 2013

Palais de Tokyo
13 Avenue du Président Wilson
75116 - Paris
Tél : 01 81 97 35 88

Il a inventé le talon Aiguille en 1954, le talon Etrave en 1958, le Choc en 1989 ou encore le Virgule en 1963…
Les créations mythiques du chausseur français **Roger Vivier** s'exposent au Palais de Tokyo.

Près de 140 chaussures imaginées par Roger Vivier ou plus récemment par **Bruno Frisoni**, le directeur artistique de la maison depuis 2002. Les pièces, sélectionnées par **Olivier Saillard**, le directeur du Palais Galliera et mises en scène par le scénographe **Jean-Julien Simonot**, proviennent des archives de la maison, du Musée de la chaussure de Romans, du Metropolitain Museum of Arts de New York et du BATA Shoes Museum de Toronto.

Informations pratiques : *www.palaisdetokyo.com*

« L'Aventure de Louis Vuitton »
Jusqu'au 31 décembre 2013

Pop-up store L'Aventure
22 Avenue Montaigne
75008 - Paris

Tel : 09 77 40 40 77

La maison a ouvert le 12 septembre un pop-up store avenue Montaigne où sera présentée en exclusivité une collection capsule d'accessoires de voyage comme des malles, des sacs et des objets voyageurs. Depuis sa fondation en 1854, Louis Vuitton célèbre le voyage et accompagne les aventuriers aux quatre coins du globe. Pour eux, la maison a imaginé des bagages plats, plus pratiques à transporter que les malles bombées jusque-là fabriquées. Depuis, la maison française continue de faire rêver les voyageurs et les incitent à faire le tour du monde avec ses City Guides, de précieux carnets remplis de bonnes adresses. Le magasin offrira également des services de personnalisation et de réparation de bagages ainsi qu'une démonstration de "**l'Art of Packing**" où un expert enseignera comment préparer une valise. Une activité intimement liée à Louis Vuitton puisque le créateur était celui qui préparait les toilettes et les bagages de l'Impératrice Eugénie, l'épouse de Napoléon III, avant de se lancer et de fonder sa propre maison.

Informations pratiques : *www.louisvuitton.fr*

Exposition « Rolex De Daytona au Cosmograph Daytona »

Du 7 au 26 octobre 2013

ROLEX

Bon Marché Rive Gauche
Rez-de-chaussée face au nouvel espace Horlogerie
24 rue de Sèvres
75007 - Paris

Cette exposition se déroule à l'occasion des 50 ans du modèle Oyster Perpetual Cosmograph Daytona de Rolex. Elle retrace l'histoire et l'univers du célèbre chronographe de 1963 à aujourd'hui. Elle propose un voyage imaginaire jusqu'à Daytona en Floride, haut lieu de la course automobile qui a donné son nom à la montre de Rolex. En 1963, le chronographe Rolex Daytona est créé et dédié aux pilotes. 50 ans après, la légende demeure et reste vivante. En 1988, un nouveau modèle entièrement redessiné. En 2013, le Cosmograph Daytona est le premier modèle Oyster de la gamme Professionnelle à être édité en platine avec une spectaculaire lunette Cerachrom monobloc en céramique.

Informations pratiques : *www.lebonmarche.com*

Exposition « Cartier le style et l'histoire »

Du 4 décembre 2013 au 16 février 2014

Grand Palais
Avenue Winston Churchill
Paris
Tél : 01 44 13 17 30

A partir du mois de décembre, le Grand Palais à Paris présente dans le Salon d'honneur une exposition

exceptionnelle sur Cartier. Les visiteurs pourront ainsi découvrir, l'histoire de cette grande maison de joaillerie au sein des Arts Décoratifs. Fondée en 1847, Cartier a su séduire de nombreuses personnalités. « Le joaillier des rois, le roi des joailliers ». Plus de 500 bijoux, accessoires précieux, montres et pendules crées par Cartier seront exposés pour le plaisir de tous accompagnés de toiles, lithographies, illustrations, affiches et de pièces de mobiliers.
Un autre grand rendez-vous que l'on attend avec impatience !

Informations pratiques : *www.grandpalais.fr*

Exposition « Azzedine Alaïa »
Du 28 septembre 2013 au 26 janvier 2014

Palais Galliera
10 avenue Pierre Ier de Serbie
75016 – Paris

Tél : 01 56 52 86 00

Le Palais Galliera a annoncé sa réouverture au public le 28 septembre 2013. Pour cette occasion, il a choisi de célébrer le couturier Azzedine Alaïa en lui consacrant une première rétrospective parisienne. L'exposition "Alaïa" est présentée dans les galeries rénovées du Palais Galliera, ainsi que dans la salle Matisse du Musée d'Art moderne de la Ville de Paris. Une sélection de soixante-dix modèles iconiques retrace le parcours créatif unique d'Azzedine Alaïa.

Informations pratiques : *www.paris.fr/pratique/musees-expos/musee-galliera*

Limoges

Exposition « Bernardaud a 150 ans»
Jusqu'au 31 décembre 2013

Manufacture Bernardaud 27 avenue Albert-Thomas
87000 - Limoges
Tél : 05 55 10 21 86

Michael Lin, Jeff Koons, Sophie Calle, Sarkis… Une douzaine d'artistes contemporains ont été invités par la manufacture de porcelaine de Limoges pour célébrer son 150e anniversaire. L'exposition dévoile leurs créations inédites.
Le directeur de la maison de luxe, Michel Bernardaud, se réjouit de ce "tourbillon créatif" qui a permis de renouveller les collections et de donner une plus grande visibilité à l'entreprise familiale. Ces séries inédites ainsi que des photos et le film "Bernardaud et le 7e art" sont à découvrir à Limoges jusqu'au 31 décembre.

Informations pratiques : *www.bernardaud.fr*

SUISSE

Genève

Exposition « L'or et la couleur »
Jusqu'au 31 mars 2014

Espace Piaget Time Gallery
au-dessus de la boutique Piaget
Rue du Rhône 40
Genève

Fidèle à son esprit pionnier, **Piaget** lance au début des années 1960 des montres dont les cadrans en pierres dures rivalisent avec l'or des bracelets. Plus d'une trentaine de pierres différentes font triompher la couleur, tandis que chaînes et bracelets

expriment une créativité sans limite et une maîtrise technique rare. Cette double virtuosité s'inscrit dans une démarche exigeante d'excellence qui allie à la fois savoir-faire, quête d'avant-garde et art horloger traditionnel. Emportée par l'extraordinaire souffle créatif qui imprègne les années 1960, la Maison y élève les pierres dures au rang de pierres précieuses. La marque saisit très tôt l'intérêt d'utiliser ces matières et en maîtrise rapidement les techniques de taille. La couleur devient l'empreinte de la marque : jade, corail, lapis-lazuli, œil de tigre ou encore turquoise... La signature Piaget.

Informations pratiques : *www.piaget.fr/piaget-time-gallery*

CHINE

Shanghai

Exposition « Esprit Dior »
Du 13 Septembre au 10 Novembre 2013

MOCA
People's Park
231 Nanjing West road
Shanghai

A partir du mois de septembre, le **Musée d'Art contemporain de Shanghai** rend hommage Christian Dior à travers une exposition présentant les pièces emblématiques de ses collections. Des premières créations de Christian Dior aux dernières pièces signées Raf Simons, plus d'une centaine de robes haute couture seront ainsi exposées, aux côtés d'œuvres d'artistes chinois et de clichés réalisés par **Patrick Demarchelier** . Créateur visionnaire, **Christian Dior** invente en 1946 le tailleur Bar, dont la taille marquée et la jupe corolle contrastent avec les tenues ajustées du début du siècle. Véritable révolution des codes de l'élégance dans les années 1950, l'allure New Look devient le fait d'armes du couturier et apparaît ce que l'on appellera plus tard l'esprit Dior.

Informations pratiques : *www.mocashanghai.org*

ITALIE

Florence

Exposition « Joana Vasconcelos»
Jusqu'au 15 décembre 2013

Musée Gucci
Piazza della Signoria,
Firenze

Le Gucci Museo consacre une nouvelle exposition à **Joana Vasconcelos** composée de 4 œuvres représentatives : Cœur rouge indépendant (2010), Psycho (2010), Lavoisier (2011) et Fait Main (2008) qui ont prêtées ou sont issues de la Collection personnelle de **François Pinault**.

Informations pratiques : *www.guccimuseo.com*

Venise

Exposition « When Attitudes Become Form : Bern 1969 - Venice 2013 »
Jusqu'au 24 novembre 2013

Foundation Prada
Ca'Corner della Regina
Sante Croce
Venise

Le projet revisite à sa manière sous la forme d'un « remake » inédit et surprenant, l'exposition conçue et organisée en 1969 par **Harald Szeemann** à la **Kunsthalle de Berne** : « When Attitudes Become Form:

Live in Your Head » et qui avait beaucoup marqué les esprits. Le projet, conçu par **Germano Celant** en dialogue avec **Thomas Demand** et **Rem Koolhaas**, réunit l'ensemble des travaux originellement présentés à Berne. Les œuvres ont été prêtées par d'importants collectionneurs privés et par des musées internationaux. C'est un ensemble de photographies, vidéos, livres, correspondances, artefacts éphémères et autres objets, documents originaux relatifs à l'exposition de 1969 et à son contexte.

Informations pratiques : *www.fondazioneprada.org*

JAPON

Exposition « Timeless muses »
Jusqu'au 23 Septembre 2013

Tokyo Station Hotel
1-9-1 Marunouchi Chiyoda-ku
Tokyo

Avec l'exposition « **Timeless Muses** », **Louis Vuitton** rend hommage à ses icônes tout au long de l'histoire. **Catherine Deneuve, Kate Moss, Sofia Coppola,** mais aussi **Françoise Sagan**, l'architecte et créatrice **Charlotte Perriand** et l'Impératrice **Eugénie de Montijo** sont les six « Timeless Muses » de Louis Vuitton mises à l'honneur à travers cette exposition de charme. Entre élégance et technologie, les visiteurs de l'exposition à Tokyo seront invités à revêtir des « masques qui utilisent les technologies des objectifs polarisés » pour une visite interactive et une expérience **unique**.

Informations pratiques : *www.tokyostationhotel.com*

USA

New York

Exposition: « Jewels by JAR »
Du 20 novembre 2013 au 9 mars 2014

Metropolitan Museum of Art
1000 5th Avenue
New York

Cette exposition exceptionnelle présentera plus de 300 œuvres d'un des créateurs de joyaux le plus secrets et les plus recherchés, **Joel A. Rosenthal**, qui travaille à Paris sous le nom de **JAR**. Ce sera une première rétrospective de son œuvre en Amérique et la deuxième après Somerset House à Londres en 2002. Ses créations le placent au rang des plus grands joailliers qui ont marqué l'histoire de la joaillerie. Une bonne excuse pour aller à New York !

Informations pratiques : *www.metmuseum.org*

San Francisco

«The Art of Bvlgari : La Dolce Vita & Beyond, 1950-1990 »
Du 21 septembre au 17 février 2014

Young Museum
50 Hagiwara Tea Garden Dr
San Francisco, CA

« I always visit Bulgari because it is the most important museum of contemporary art. »
Andy Warhol

Bvlgari investit dès le 21 septembre prochain le Young Museum pour abriter la rétrospective « **The Art of Bvlgari** : La Dolce Vita & Beyond, 1950-1990 ». Quatre décennies jalonnées par des bijoux d'exception ou des pièces iconiques ayant appartenues à Elizabeth Taylor ou Sophia Loren qui mettent en lumière les multiples influences culturelles et artistiques. Près de 150 créations

illustrent l'histoire de la maison italienne et composent ce coffre aux trésors dont certains ont fait tourner la tête de nombreuses stars.

Informations pratiques : *www.deyoung.famsf.org*

© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

Accès au site | Contact | Transmettre | Facebook | Imprimer

SOMMAIRE

Edito | Présentation de l'Académie du Luxe | Les prochains Rendez-vous de l'Académie | Save the date !

Des livres à découvrir ! | A signaler ! | Bloc-notes des marques qui font l'actualité... | Les expositions à ne pas manquer ! | Les salons professionnels et colloques

Les expositions à ne pas manquer !

PARIS ET REGION PARISIENNE

Paris

Exposition « The Little Black Dress »
Jusqu'au 22 Septembre 2013

Le Mona Bismarck American Center
Avenue de New York
75016 - Paris
Tel : 01 47 23 38 88

Derniers jours pour découvrir l'exposition ! « Little Black Dress » est conçue autour de diverses représentations de la petite robe noire, du siècle dernier à aujourd'hui. L'exposition met en évidence l'évolution de la petite robe noire : pièce considérée comme ordinaire à sa naissance et qui, au fil du temps, est devenue résolument plus contemporaine et symbolique grâce à la recherche de nouvelles textures, de nouveaux tons et de nouvelles silhouettes.

Informations pratiques : *www.monabismarck.org*

Exposition « Le parfum et l'univers de Pierre Loti »
Jusqu'au 29 Septembre 2013

Musée du Quai Branly
37, quai Branly
75007 - Paris
Tel : 01 56 61 70 00

A travers de souvenirs, d'objets personnels, de photographies d'époque et de quelques-uns des costumes extravagants que **Pierre Loti** arborait lors de mondanités, le visiteur est invité dans le noir complet d'une alcôve protégée par un rideau de velours à découvrir la fragrance enivrante qu'affectionnait ce capitaine de vaisseau, amoureux des grands voyages.
A la suite de la découverte par hasard en 2010 d'un flacon-bijou éventé dans la maison de Pierre Loti à Rochefort, l'artiste et "nez" **Laurent-David Garnier** a réussi à recomposer à partir d'un petit résidu solidifié la préparation qu'un parfumeur parisien

avait créée pour l'académicien en 1913.

Informations pratiques : *www.quaibranly.fr*

Exposition « La Parisienne en été »

Jusqu'au 6 octobre 2013

Cité de la Mode et du Design
34 quai d'Austerlitz
75013 – Paris
Tel : 01 76 77 34 90

Paris au soleil, Paris sur Seine, Paris presque plage…
C'est l'été et les photographies de l'agence **Roger-Viollet** invitent à la détente. Parmi les œuvres conservées par la Parisienne de Photographie, les loisirs sont bien présents, des vacanciers de passage et des parisiens profitant de leur ville, cyclistes en maillot et dandys en décapotables, enfants débraillés et élégantes dûment chapeautées.

Informations pratiques : *www.citemodedesign.fr*

Exposition « Le musée de la Contrefaçon »

16, rue de la Faisanderie
75116 - Paris
Tel : 01 56 26 14 03

Le Musée de la Contrefaçon fut créé en 1951 par l'Union des Fabricants. Par une curieuse coïncidence, le bâtiment abritant le musée était lui-même la copie exacte d'un hôtel du XVIIème siècle qui se trouvait dans le quartier du Marais et fut détruit. Depuis sa création, il permet d''informer sur l'étendue de la contrefaçon et sur ses conséquences néfastes en terme de sécurité, de santé, d'environnement, d'économie, de droit social… sur son retentissement sur l'économie mondiale, la protection de la propriété industrielle et de connaître les sanctions prévues par la loi en cas de fabrication, commercialisation ou de simple possession. Unique en son genre, il présente un éventail très diversifié de produits contrefaits et de modèles authentiques afin que le visiteur apprenne à les différencier : bronzes de Rodin, parfums, tabac, dictionnaires, logiciels, CD/DVD, jouets, outillage, électroménager, produits d'entretien, textile, maroquinerie, vaisselle, pièces détachées d'automobile, stylos…

Informations pratiques : *www.museums-of-paris.com*

Exposition « Dans la ligne de mire scènes du bijou contemporain en France »

Du 19 septembre 2013 au 2 mars 2014

Musée des Arts Décoratifs
101 rue de Rivoli
75001 – Paris
Tel : 01 44 55 57 50

Il n'y a pas que le mode qui sache se réinventer : le bijou aussi. Une cinquantaine de créateurs résolument contemporains sont réunis à l'occasion de cette exposition. Ce sont des designers indépendants, des talents émergents et confirmés, des pièces créées par des maisons de mode, de Bijouterie et de haute joaillerie (Boucheron, Dior, Hermès…).« Dans la ligne de mire » prend attentivement le pouls de ce qui se fait de mieux aujourd'hui.

Informations pratiques : *www.lesartsdecoratifs.fr*

Boulogne-Billancourt

Exposition « Section Mode et Costume »

Jusqu'au 31 décembre 2013

Musée des années 30
28, avenue André-Morizet
92100 - Boulogne-Billancourt

Le M-A30 accueille dans ses collections permanentes, une nouvelle section consacrée à **la Mode et au**

Costume, en partenariat avec le Musée Galliera. Cette généreuse politique de dépôts temporaires accordée par le musée Galliera permet ainsi à des chefs d'œuvre de **Jeanne Lanvin, Sonia Delaunay**, des sœurs Callot, de Paquin, de Line Vautrin, de Schiaparelli et d'autres créateurs d'être présentés pour la première fois au sein du musée. Ces costumes et accessoires de mode font écho à l'habillement parfois fort élaboré figuré sur des chefs d'œuvre des collections du musée.

Informations pratiques : *www.annees30.com*

Le M-A30 accueille dans ses collections permanentes, une nouvelle section consacrée à **la Mode et au Costume**, en partenariat avec le Musée Galliera. Cette généreuse politique de dépôts temporaires accordée par le musée Galliera permet ainsi à des chefs d'œuvre de **Jeanne Lanvin, Sonia Delaunay**, des sœurs Callot, de Paquin, de Line Vautrin, de Schiaparelli et d'autres créateurs d'être présentés pour la première fois au sein du musée. Ces costumes et accessoires de mode font écho à l'habillement parfois fort élaboré figuré sur des chefs d'œuvre des collections du musée.

Informations pratiques : *www.annees30.com*

PROVINCE

Argentan

Exposition « influence[s] »
Jusqu'au 26 octobre 2013

Maison des dentelles
34 rue de la Noé
61200 - Argentan
Tel : 02 33 67 50 78

La Maison des Dentelles d'Argentan vous propose de découvrir sa nouvelle exposition temporaire « Influence[s] ». L'art textile contemporain y est mis à l'honneur comme moyen d'expression, influence commune s'autorisant toutes les libertés et offrant une variété surprenante de formes et de technique.

Informations pratiques : *www.argentan.fr*

Aubusson

Exposition « Tapisseries des Lumières »
Jusqu'au 31 octobre 2013

Musée de la tapisserie
16 avenue des Lissiers
23200 - Aubusson
Tel : 05 55 83 08 30

Splendeurs de la Manufacture Royale, fournisseur de l'Europe du XVIIIème siècle, cette exposition met en valeur le rayonnement européen des productions textiles aubussonnaises et leur inscription dans l'histoire des Arts Décoratifs.
Le XVIIIème siècle a marqué l'apogée des arts décoratifs, magnifiés dans une recherche toujours plus grande de raffinement. L'exposition « Tapisseries des Lumières » cherche à apporter un éclairage sur la place occupée par un art décoratif majeur : la tapisserie d'Aubusson.

Informations pratiques : *www.cite-tapisserie.fr*

Baccarat

Exposition « Rêve de verre »
Jusqu'au 24 Novembre 2013

Pôle Bijou
13 rue du Port
54120 - Baccarat
Tel : 03 83 76 06 99

Matière quasi immatérielle, jouant de la lumière et des transparences, le verre est présent dans le bijou depuis des milliers d'années. . .

Les multitudes de savoir-faire qui se sont déployées pour mettre en scène le verre (travail à chaud : soufflage, filage au chalumeau, thermoformage. . . ou travail à froid : taille, gravure à la roue, gravure à l'acide. . .) et ses magnifiques dérivés (tel le cristal) sont une source intarissable de création …

Informations pratiques : *www.polebijou.com*

Calais

Exposition « Iris Van Herpen »
Jusqu'au 21 Décembre 2013

Cité internationale de la dentelle et de la mode de Calais
Rue du Hochberg
67290 - Wingen-sur-Moder
Tel : 03 88 89 08 14

Le Musée de la Dentelle et de la Mode de Calais présente une trentaine des créations **d'Iris Van Herpen** réalisées entre 2008 et 2012. La jeune styliste néerlandaise s'est formée à l'Art Institute of the Arts d'Arnhem et creuse son sillage dans la lignée des couturiers au style sobre et aux lignes épurées tels que **Martin Margiela,Hussein Chalayan** et **ReiKawakubo**.

Haguenau

« Se faire la malle au musée du bagage »

Musée du Bagage
5 rue Saint Exupery
67500 - Haguenau
Tel : 03 88 93 28 23

Qui n'a pas pris un immense plaisir à fouiller dans les vieilles malles de ses grands-parents pour y découvrir des trésors ? Au Musée du bagage de Haguenau, les trésors sont ces fameuses malles, ces valises et autres bagages qui ont accompagnés les voyageurs au fils des époques et des moyens de transport. Unique en son genre, le Musée du Bagage présente une collection de 550 bagages dont certaines pièces sont très originales comme la malle « table d'architecte », la valise pour haut-de-forme ou une malle lit Louis Vuitton de 1870.

Informations pratiques : *www.museedubagage.com*

Reims

Exposition « La Verrerie d'époque Romaine en Champagne-Ardenne »
Jusqu'au 21 Septembre 2013

Musée Le Vergeur
36 Place du Forum
51100 - Reims
Tel : 03 26 47 20 75

L'exposition propose de découvrir, à travers près de 70 objets, le talent des verriers de l'époque romaine (Ier siècle avant J.-C. au Ve siècle après J.-C) en collaboration avec d'autres musées. Les vases arborent des formes variées, reflets de la créativité et de la grande maîtrise technique des artisans de l'Antiquité. Parmi leurs inventions, la canne à souffler, mise au point au Ier siècle avant J.-C, qui révolutionna l'artisanat du verre permettant la production de masse. Ainsi, un matériau de luxe, jusqu'alors réservé à une élite, devint plus accessible.
Pour la première fois en un même lieu, cette exposition propose de découvrir des productions verrières de l'époque romaine présentes en Champagne-Ardenne.

Informations pratiques : *www.infoculture-reims.fr*

Sarreguemines

Exposition « Céramique 40 50 60 »
Jusqu'au 3 novembre 2013

Musée de la Faïence
15-17, rue Poincaré
57200 - Sarreguemines
Tel : 03 87 98 93 50

Le Musée de la Faïence de Sarreguemines présente la collection personnelle de **Jean-Jacques et Bénédicte Wattel**. L'exposition et le catalogue sont l'occasion de découvrir des œuvres remarquables rassemblées depuis 20 ans. Bénédicte Wattel a choisi une présentation qui réunit des œuvres diverses par expressions, formes et couleurs. Cette présentation rapproche des artistes connus d'artistes moins célèbres. Elle suscite la curiosité et la réflexion

Informations pratiques : *www.sarreguemines-museum.com*

Wingen-sur-Moder

Exposition « Le verre et les grands maîtres de l'art moderne »
Jusqu'au 3 Novembre 2013

Musée Lalique
Rue du Hochberg
67290 - Wingen-sur-Moder
Tél : 03 88 89 08 14

Picasso, Max Ernst, Chagall, … de grands peintres du XXe sont tombés entre les mains d'**Egidio Costantini**, maître verrier italien, qui a su transformer des œuvres majeures de la peinture moderne en sculptures de verre. "Le verre et les grands maîtres de l'art moderne"apporte une autre vision du matériau "verre". Profitez de l'occasion pour admirer les œuvres de verre de René Lalique, les bijoux, flacons de parfum, pièces de l'art de la table et découvrir les dessins du maître verrier qui lui servaient d'objets d'étude.

Informations pratiques : *www.musee-lalique.com*

ALLEMAGNE

Stuttgart

Exposition « Reflets de gloire: les Romanov, les Wurtemberg et l'Europe »
A partir du 5 Octobre 2013

Landesmuseum
Château Wurtemberg
Schillerplatz 6
Stuttgart

Quatre générations de femmes, cinq mariages et une histoire … de familles aux multiples alliances à travers des objets fastueux et précieux comme le service à petit déjeuner de la Reine Olga, le pince-nez et le nécessaire à écriture de la Grande Duchesse, . . .

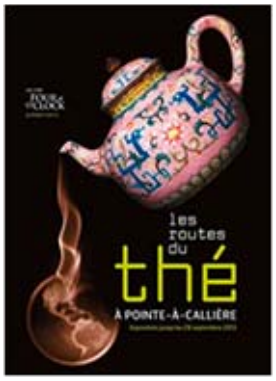
Informations pratiques : *www.landesmuseum-stuttgart.de*

CANADA

Montréal

Exposition « Les routes du thé »
Jusqu'au 29 Septembre 2013

Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal
350 place Royale
Montréal



Les« Routes du thé »propose un voyage à travers des siècles et des continents, depuis d'anciennes voies terrestres aux dénivelés vertigineux jusqu'à notre époque. Depuis la Chine où sont apparues ces petites feuilles aux mille bienfaits et où s'inventèrent trois grands modes de préparation du thé bouilli, battu et infusé, l'exposition propose un itinéraire millénaire associé à la poésie, au raffinement et surtout à l'amour du thé.

Informations pratiques : *www.pacmusee.qc.ca*

Toronto

Exposition « Lingerie française XIXe au XXIe siècle »

Du 26 septembre au 13 octobre 2013

Design Exchange
234 Bay Street
Toronto

Des corsets aux guêpières - Rétrospective de la Lingerie Française
Après Paris, Londres, Shanghai, Dubaï, Berlin, c'est au tour de Toronto de découvrir cette remarquable rétrospective itinérante sur la lingerie française qui se dévoile autour de 210 pièces allant du 19ème au 21ème siècle. On y retrouve les dessous qui ont fait l'histoire (enfin surtout portés par celles qui l'on faite) mais aussi un hologramme grandeur nature qui évolue dans le temps tout comme la lingerie. A travers des archives de grandes maisons de lingerie, l'exposition nous emmène dans un univers glamour et sensuel où s'entremêle technologie et savoir-faire.
Prochaine escale : Moscou.

Informations pratiques : *www.lingeriefrancaise.com*

ROYAUME UNI

Edinbourg

Exposition « Mary, Queen of Scots »

Jusqu'au 17 Novembre 2013

National Museum of Scotland
Chambers Street
Edinburgh

L'exposition offre une occasion unique de découvrir Marie, l'une des reines les plus charismatiques de tous les temps. Adoptant une approche nouvelle et innovante, en utilisant des bijoux, tissus, meubles, documents et portraits, l'histoire tragique de Mary et cette période fascinante de l'histoire écossaise sont magnifiquement mises en scène.En rassemblant des objets rares intimement liés à Mary, des prêts importants provenant de collections publiques et privées, l'exposition présente un ensemble de trésors jamais vus ensemble.

Informations pratiques : *www.nms.ac.uk*

Londres

Exposition « In Fine Style: The Art of Tudor and Stuart Fashion »

Jusqu'au 6 octobre 2013

Queen's Gallery

Buckingham Palace
London

Cette exposition explore le costume des monarques britanniques et de leur cour au cours des 16e et 17e siècles à travers portraits dans la collection royale.« In Fine style » suit l'évolution des modes de l'époque, démontre la propagation de styles à international et montre comment le vêtement servait à transmettre des messages importants. L'exposition rassemble plus de 60 peintures ainsi que des dessins, des vêtements, des bijoux, des accessoires et armures.
Un pur bonheur !

Informations pratiques : *www.royalcollection.org.uk*

Exposition « Pearls »
Du 21 septembre 2013 au 19 janvier 2014

Victoria et Albert Museum
Cromwell Road
London

Découvrez la beauté et l'attrait des perles qui, à travers les siècles et les cultures, ont été longtemps associées à la richesse, la royauté et glamour. Le Musée en association avec l'Autorité des musées du Qatar explore l'histoire des perles du début de l'Empire romain jusqu'à nos jours.
Un éventail impressionnant de bijoux met en lumière la variété des formes et des couleurs qui ont inspiré de grandes maisons telles que Bvlgari, Cartier, Chaumet, René Lalique, Tiffany… L'exposition aborde également la création de perles de culture à travers l'aventure Mikimoto et l'impact que cela a eu en joaillerie. A voir des pièces rares comme le collier de Mary Reine d'Ecosse, quelques diadèmes magnifiques portés par la royauté européenne et une paire de boucles d'oreilles ayant appartenu à Elizabeth Taylor. Achetez le catalogue de l'exposition, il est remarquable !

Informations pratiques : *www.vam.ac.uk*

Exposition « The Cheapside Hoard : London's lost jewels »
Du 11 Octobre 2013 au 27 Avril 2014

London Museum
150 London Wall
London

Le Musée de Londres vous offre une nouvelle exposition concernant la joaillerie et la gemmologie datant de la fin du 16ème et le début du 17ème siècle. Ce trésor découvert dans une cave à Londres en 1912, sera exposée pour la première fois dans son intégralité.
Ces richesses à mi-chemin entre l'ancien et le nouveau monde nous rappelle également le cataclysme du 17ème siècle. Ceci dit, nous pouvons nous demander à qui appartenait le trésor ? Quand et pourquoi était-il caché ? Et surtout pourquoi n'a-t-il jamais était réclamé ?

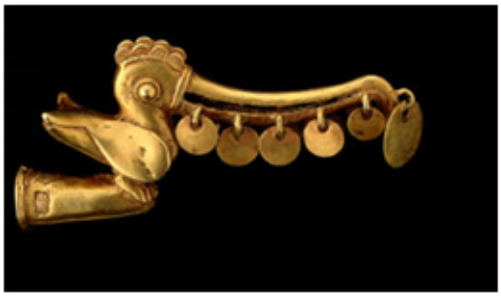
Informations pratiques : *www.museumoflondon.org.uk*

Exposition « Beyond El Dorado Power and Gold in ancient Colombia »
Du 17 octobre 2013 au 23 mars 2014

British Museum
Great Russell Street
London

Organisée en partenariat avec **MuseodelOro de Bogota**, cette exposition explore les créations riches et diversifiées de la Colombie avant l'arrivée au 16ème siècle de l'envahisseur espagnol.Pendant des siècles, les Européens ont été éblouis par la légende de l'El Dorado. Beaucoup d'histoires ont fasciné en parlant d'une cité perdue toute en or avec des habitants couverts de poudre d'or. L'exposition dévoile la vérité qui se cache derrière ces mythes.

Informations pratiques : *www.britishmuseum.org*



© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation dédiée aux métiers du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Septembre / Octobre 2013

© Académie du luxe

SOMMAIRE

- Edito
- Présentation de l'Académie du Luxe
- Les prochains Rendez-vous de l'Académie
- Save the date !
- Des livres à découvrir !
- A signaler !
- Bloc-notes des marques qui font l'actualité...
- Les expositions à ne pas manquer !
- Les salons professionnels et colloques

Salons professionnels et Colloques

FRANCE

Paris

« Révélations Salon des métiers de l'Art et de la Création »
Du 11 au 15 Septembre 2013

Grand Palais
3 Avenue du Général Eisenhower 75008 Paris

Informations pratiques : *www.revelations-grandpalais.com*

« Salon So One»
Le nouvel événement Premium dédié à l'horlogerie, bijouterie, joaillerie au cœur de la capitale.
Du 15 au 16 Septembre 2013

Maison de la Mutualité
24 rue Saint Victor
75005 – Paris

Informations pratiques : *www.so-one.com*

SO ONE
Les journées privées
HBJO PARIS

« Les journées du Patrimoine »
14 et 15 septembre 2013

Informations pratiques : *www.journeesdupatrimoine.culture.fr*

« Salon Gourmet Sélection »
Du 23 au 24 Septembre 2013

Porte de Versailles
Paris

Informations pratiques : *www.salon-gourmet-selection.com*

« Salon des antiquaires de modes»
Du 25 au 27 Septembre 2013

Hôtel du Louvre
Paris

Informations pratiques : *www.lescollectionsvintage.com*

« Salon du Vintage »
Du 19 octobre au 20 octobre 2013

Cité de la Mode et du Design
34 Quai d'Austerlitz
75013 - Paris

Informations pratiques : *www.salonduvintage.com*

« Salon International du Patrimoine Culturel »
Du 07 au 10 Novembre 2013

Carrousel du Louvre
99 rue de Rivoli,
75001 Paris Rue de Rivoli

Informations pratiques : *www.patrimoineculturel.com*

MONACO

« Luxe Pack »
Du 23 au 25 octobre 2013

Forum Grimaldi
Monte Carlo

Informations pratiques : *www.luxepack.com*

LUXEPACK MONACO
The premier show for creative packaging

23. 24. 25 OCTOBER 2013
Monaco Grimaldi Forum

ALLEMAGNE

« The Munich Show Mineralia »
Du 25 au 27 octobre 2013

Am Messeturm 4
Munich

Informations pratiques : *www.munichshow.com*

MALAISIE

Kuala Lumpur

« Malaysia International Jewellery Festival »
Du 1er au 4 novembre 2013

Kuala Lumpur Convention Center
City Centre
Kuala Lumpur

Informations pratiques : *www.mij.com.my*

Singapour

« International Herald Tribune Conference »
Du 21 au 22 Novembre 2013

Hotel Capella Singapore
1 The Knolls
Sentosa Island
Singapore

International Herald Tribune
Singapore, November 21-22, 2013

« L'Asie du Sud-Est, avec ses origines tropicales et modernité dynamique, est une arène de luxe de plus en plus aussi luxuriante que sa verdure »
Suzy Menkes

Informations pratiques : *www.ihtconferences.com*

S.E.A. OF LUXURY
SOUTH EAST ASIA | SINGAPORE 2013

MOYEN ORIENT

Sharjah

MidEast Watch & Jewellery Show
Expo Centre Sharjah, United Arab Emirates

« 35th edition Mideast Watch and Jewellery Show »
Du 1er au 5 octobre 2013

Expo Centre
Sharjah – UAE

Informations pratiques : *www.mideastjewellery.com*

REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Hong Kong

« Jewellery and Gems Fair »
Du 11 au 15 Septembre 2013

AsiaWorld Expo
Hong Kong International Airport,
Lantau Hong Kong

Du 13 au 17 Septembre 2013
Hong Kong Convention and Exhibition Centre
1 Expo Drive,
Wanchai Hong Kong

Informations pratiques : *www.chinaexhibition.com*

« Salon Watches and Wonder 2013 »
Du 25 au 28 Septembre 2013

Hong Kong Convention & Exhibition Centre
Hong Kong

Informations pratiques : *www.chinaexhibition.com*

ROYAUME UNI

« Goldsmiths' Fair »
Du 23 au 29 septembre 2013
Du 01 au 06 octobre 2013

The Goldsmiths' company
Goldsmiths' Hall
Foster Lane
London

Informations pratiques : *www.thegoldsmiths.co.uk*