



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

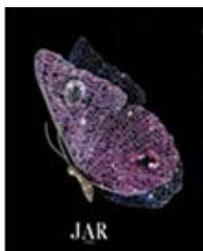
Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



JAR



Edito



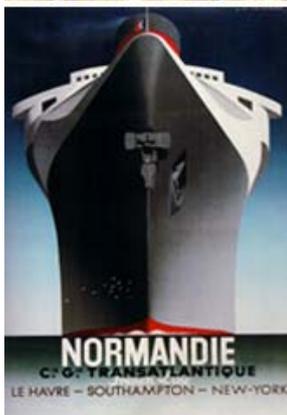
L'Académie du Luxe vous souhaite une nouvelle année brillante et joyeuse.

En 2014, nous continuerons à vous proposer des formations institutionnelles (les gemmes, la joaillerie, l'horlogerie, le luxe, le merchandising, l'Art de vendre et l'interculturel), des après-midi « Plaisir » autour d'une pierre précieuse afin de mieux la connaître et en apprécier pleinement la valeur, des conférences autour de l'Histoire d'objets culte ou de métiers du luxe



Les prochains rendez-vous professionnels sont ...

- Un Atelier « **Démontage et remontage d'un mouvement horloger** »
Le 12 février et 26 mars 2014
- Le Stage « **Le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie** »
Le 26 février 2014
- Le Stage « **Le Syndrome Caméléon** »
Le 28 février 2014
- Un Cycle « **L'Histoire de la joaillerie** »
Du 3 au 7 mars 2014
- Un Atelier de 4 heures « **Planète Diamants** »
Le 11 mars 2014
- Le Stage « **Secrets de fabrication et savoir-faire joailliers** »
Le 12 mars 2014
- Un Atelier de 4 heures « **Luxe et civilisations** »
Le 20 mars 2014
- Un Stage « **Histoire du temps et culture technique en Horlogerie** »
Le 25 mars 2014
- Une passionnante conférence « **Découvrez l'Histoire de ... l'Hôtellerie, des transports et du Tourisme** »
Le 3 avril 2014



NORMANDIE
C.G. TRANSATLANTIQUE
LE HAVRE - SOUTHAMPTON - NEW-YORK

L'actualité des marques est particulièrement riche et vous invite ...

- A célébrer ...
 - des **anniversaires** (10 ans de **Facebook**, 125 ans pour **Lanvin**, 160 ans pour le flacon aux abeilles **Guerlain**, 250 ans pour **Baccarat**, ...),
- A découvrir ...
 - la collection capsule « Carré Indigo » créée par **Hermès**
 - la rencontre gourmande entre **Nina Ricci** et **Ladurée**
 - la renaissance de **Joy ... Forever** de **Jean Patou** et de **Ferdinand Berthoud** grâce au **Groupe Chopard**
 - les dessins et croquis **d'Yves Saint Laurent** en ligne
- A voir de très belles expositions ...
 - **Sur l'horlogerie**
 - « **Breguet** des innovations qui marquent l'histoire » à Genève,
 - « Montre icône la Royal Oak **d'Audemars Piguet** » Le Sentier
 - « Précision and Splendor : clocks and watches » à New York
 - **Sur la joaillerie**
 - « **Van Cleef and Arpels** 50 ans d'histoire » à Genève
 - Derniers jours pour voir « **Cartier le style et l'Histoire** » au Grand Palais à Paris
 - **Sur des savoir-faire français**
 - « Les secrets de la laque française : le vernis Martin »
 - « le siècle d'or de l'éventail du Roi Soleil à Marie-Antoinette »
 - **A Bordeaux :**
 - « Verres d'usage et d'apparat de la Renaissance au 19e siècle »
 - **Pour la première hors d'Italie**
 - « Le trésor de Naples : les bijoux de San Gennaro »
 - **Et à venir l'exposition sur l'élégance et le raffinement d'une femme**
 - « Joséphine »
- Une conférence sur le luxe le 5 mars « **Luxury Outlook 5e édition** » à Paris.

Nous vous recommandons de prendre le temps de dévorer avec bonheur 6 beaux livres dont le merveilleux livre sur « Jar » correspondant à l'exposition à New York et « Beyond extravagance » sur la beauté des bijoux indiens.

L'équipe de l'Académie du Luxe vous souhaite une agréable lecture de cette nouvelle Newsletter.

Retrouvez-nous sur notre site internet www.academieduluxe.com et sur [Facebook](#)   

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Janvier / Février 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Présentation de l'Académie du Luxe

Structure de formation dédiée aux professionnels et aux métiers du luxe, l'Académie du Luxe propose des formations opérationnelles qui peuvent s'inscrire aussi bien dans le cadre de votre métier, d'un projet professionnel ou simplement pour le plaisir d'enrichir votre culture personnelle.

Nous proposons 5 domaines d'expertise :

- la découverte des matières utilisées (Gemmes, métaux, cuirs, fourrures, textiles,...), de Savoir-faire (la Joaillerie, l'Horlogerie, la Mode, la Maroquinerie, ...),
- la Mise en scène des vitrines (le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie),
- l'Art de vendre selon des univers du luxe (Joaillerie, Horlogerie, Mode et Maroquinerie),
- L'Art d'accueillir une clientèle étrangère (chinoise, japonaise, coréenne, russe, moyen-orientale, brésilienne, indienne).

Idéalement située à Paris à proximité des Champs Elysées, l'Académie du Luxe reçoit en formation des équipes dans un cadre privilégié, élégant et intimiste.

Notre différence : Des formations sur mesure pour les professionnels du luxe et une dimension culturelle.

Les missions de formation qui se font en français ou en anglais, à l'Académie ou à l'Etranger, sont conçues sur la base des besoins de la marque et évoluent en termes de contenu dans le temps ou selon les marchés.

Allier pragmatisme et efficacité pour améliorer les performances commerciales des équipes par :

- Une approche historique du métier complétée par une culture technique "Au cœur des savoir-faire" (vocabulaire, compréhension technique, travail des matières, étapes de la fabrication, grandes tendances créatives, réalités du marché et ses principaux acteurs, les attentes des clients, ...).
- Une méthode mêlant l'action, la découverte et le ludique.

et viser l'excellence.

Toutes nos formations rentrent dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les professionnels.



Parallèlement aux formations personnalisées, l'Académie du Luxe propose tout au long de l'année des rendez-vous institutionnels : cycles thématiques, stages d'une ou plusieurs journées, ateliers autour d'un thème, conférences autour de personnalités, de métiers, de livres mais également des découvertes gustatives, des dîners-débats ainsi que des soirées privées autour de jeunes créateurs en joaillerie ou issus d'autres univers du luxe.



N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur nos formations en téléphonant au 01 45 00 91 47 ou écrivant sur contact@academieduluxe.com



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE DU LUXE

Newsletter

Janvier / Février 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

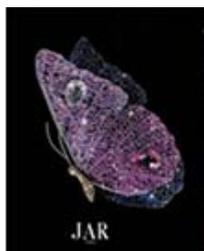
Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Les prochains rendez-vous de l'Académie

Les Rendez-vous institutionnels s'adressent aux professionnels du Luxe comme aux particuliers passionnés et favorisent les partages d'expérience.

Retrouvez l'intégralité de nos formations sur le site de l'**Académie du Luxe** en téléchargeant le [planning des formations 2014](#).

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter au 01 45 00 91 47.

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2014 : DATES ET TARIFS

 ACADEMIE
DU
LUXE

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES Tous publics	CODE	DUREE	HORAIRES	NBRE PERS.	TARIF/PERS. PRIX NETS*	JANV.	FEV.	MARS	AVRIL
A LA DECOUVERTE DES GEMMES									
<i>Initiation à la Gemmologie</i>	G1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1 500 € Forfait				7 au 11
<u>Les "après-midi plaisirs"</u>									
Les diamants : Du cœur du pouvoir au cœur de l'amour	G2	4 h	14h - 18h	8	400 €			11	
La magie des perles	G3	4 h	14h - 18h	8	400 €				29
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G3	4 h	14h - 18h	8	400 €				
LE LUXE									
<i>Luxe et civilisations</i>	L1	4 h	14h - 18h	8	500 €			20	
<u>Conférences " Découvrons l'Histoire ... "</u>									
Des transports, de l'hôtellerie et du tourisme	L2	1h30	19h - 20h30	15	40 €				3
Des bagages et du sac à main	L3	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
Des Arts de la table et de la Gastronomie	L4	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
De la lingerie	L5	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE									
<i>L'histoire de la joaillerie</i>	J1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1 500 € Forfait			3 au 7	
<u>Les " journées thématiques "</u>									
Les bijoux du 19e : Du Premier Empire à la Belle Epoque	J2	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €				
De l'Art Nouveau aux tendances du XXe siècle	J3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €				
<i>Les secrets de fabrication et les savoir-faire joailliers</i>	J4	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €			12	
<u>Conférences</u>									
L'influence de l'Art Déco dans la joaillerie aujourd'hui	J5	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
Les métaux, les gemmes et la beauté	J6	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE									
<i>Culture historique et technique en Horlogerie</i>	H1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	21		25	
<i>Atelier de démontage et remontage d'un mouvement mouvement horloger</i>	H2	4 h	14h - 18h	2	480 €	22	12	26	30
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE									
<i>L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie</i>	V1	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €				14 et 15
<i>L'Art de vendre la Mode et la Maroquinerie</i>	V2	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €				
L'INTERCULTUREL ET LE LUXE									
<i>Le syndrome Caméléon ou les différences culturelles</i>	V3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		28		25
<u>Petits déjeuners " Les us et coutumes ... "</u>									
Des clients chinois	V4	4 h	8H00 à 10H00	15	40 €				
<u>Conférences " Les us et coutumes ... "</u>									
Des clients indiens	V5	1h30	19h - 20h30	15	40 €				
L'ART DE LA MISE EN VITRINE									
<i>Merchandising en Horlogerie et Joaillerie</i>	M1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		26		28

« Atelier de démontage et remontage d'un mouvement horloger »

Le 12 février 2014 de 14h00 à 18h00

Le 26 mars 2014 de 14h00 à 18h00



Stage « Le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie »

Le 26 février 2014 de 9h30 à 17h30



« Le Syndrome Caméléon ou l'Art d'accueillir des clients étrangers »

Le 28 février 2014 de 9h30 à 17h30



« L'Histoire de la Joaillerie »

Du 3 au 7 mars 2014 de 9h30 à 17h30

Atelier « Luxe et civilisations »

Le 20 mars 2014 de 14h00 à 18h00



Atelier « Planète Diamants »

Le 11 Mars 2014 de 14h00 à 18h00

Stage « Histoire du temps et culture technique en Horlogerie »

Le 25 mars 2014 de 9h30 à 17h30



Conférence « Découvrez l'histoire ... de l'hôtellerie, des transports et du tourisme »

Le 3 avril 2014 de 19h00 à 20h30

Atelier « Les perles, larmes des sirènes »

Le 29 Avril 2014 de 14h00 à 18h00



Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter au 01 45 00 91 47.



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



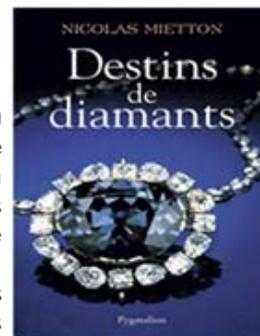
Des livres à découvrir !

« Destins de diamants »

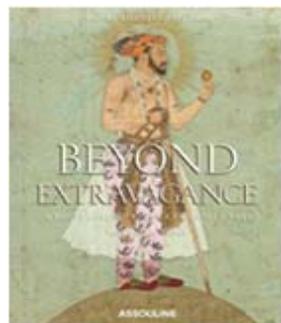
Nicolas Mietton
Editions Pygmalion

Taillés en coussins, en poires ou en marquises, blancs, jaunes, bleus ou roses, parfois même verts ou rouges, les diamants les plus célèbres sont apparus dans des circonstances inattendues : au fond de temples indiens, dans la jungle brésilienne ou les mines sud-africaines. Souvent, ils ont été acquis en fraude ou par le crime. Toujours convoités, ils sont passés de main en main au cours de rocambolesques aventures. Certains ont disparu mystérieusement pendant de longues périodes, avant de réapparaître dans des ventes aux enchères.

Aujourd'hui, certains ont achevé leurs pérégrinations dans des musées, quand d'autres poursuivent leurs aventures. Fasciné par le destin de ces pierres fabuleuses, **Nicolas Mietton** raconte leurs incroyables épopées.



« Beyond extravagance »



Amin Jaffer
Editions Assouline

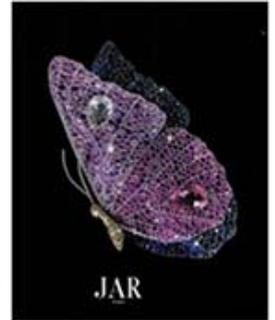
Un livre magnifique retraçant quatre siècles au fil de l'incroyable collection de pierres et de bijoux du Sheikh Hamad. **Amin Jaffer**, directeur international pour l'art asiatique de **Christie's**, montre l'importance du bijou et la tradition joaillière dans la culture indienne jusqu'à l'indépendance du pays. De spectaculaires bijoux anciens, des dagues en jade, des flacons en cristal et en or, de boîtes en émaux et en diamants... Ces pièces appartiennent à un collectionneur anonyme longtemps fasciné par la singularité et l'exubérance de la joaillerie indienne.



« JAR II »

JAR et P. Jeannet
Editions The British Library
Disponible à la librairie Galignani.

Un sublime second tome, déjà « collector », à acquérir absolument !
Un ouvrage regroupant les 316 créations imaginés par le joaillier le plus secret de la Place Vendôme, **Joël Arthur Rosenthal**, que l'on peut admirer en ce moment dans une fabuleuse rétrospective au Metropolitan Museum à New York.



« Cartier le Style et l'Histoire »



Editions Réunion des Musées Nationaux

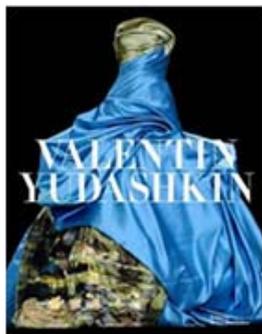
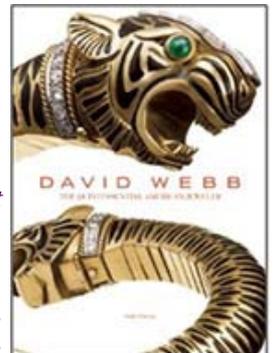
Depuis sa fondation en 1847, la **Maison Cartier** tient un rôle de premier plan tant dans l'histoire de la Haute Joaillerie que dans celle de la parure. Créateur fécond, Cartier multiplie les sources d'inspiration, révèle sa virtuosité dans l'interprétation des styles, joue sur les associations inédites de couleurs, de matériaux, de formes et se distingue par l'excellence de son savoir-faire. La Maison devient rapidement le fournisseur des têtes couronnées, décline des modèles devenus mythiques, les montres Santos, Tank ou Tortue, les pendules mystérieuses et illustre avec brio ses thèmes emblématiques dont la fameuse panthère. Ce catalogue traduit l'énergie créatrice de la célèbre Maison et retrace son histoire en l'inscrivant dans sa dimension culturelle et patrimoniale.

« David Webb, the quintessential American jeweler »

Ruth Peltason
Editions Assouline

"I believe the things I make have museum quality and, hopefully, will last as long as the originals that inspired them"
David Webb

Ce très beau livre célèbre à travers le 65ème anniversaire du joaillier américain **David Webb** très apprécié par la famille **Kennedy** qui livre au rythme des pages ses créations, son bestiaire précieux et ses citations.



« Valentin Yudashkin »

Alexey Tarkhanov
Editions La Martinière

Depuis sa première collection en 1987, à son défilé à la Fashion Week de 2013, **Valentin Yudashkin** s'est construit une renommée internationale avec ses collections haute couture et prêt-à-porter. Le critique d'art **Alexey Tarkhanov** rend hommage aux 26 ans de carrière du couturier, à travers un livre richement illustré à l'aide de croquis sur calque et d'un dépliant de photos de défilés inédites. L'auteur présente les multiples facettes des créations de Valentin Yudashkin, inspiré à la fois de l'héritage historique de la Russie tsariste et de son imaginaire romanesque et poétique. L'ouvrage est disponible en français, en anglais et en russe.

« Monographie 1 »

Richard Mille
Editions Cercle d'Art

Créateur passionné, **Richard Mille** redéfinit les frontières de la haute horlogerie, la façonnant

à coups de matières innovantes, de mécaniques complexes et de collaborations avec les étoiles des Jeux Olympiques. Un goût du risque à redécouvrir dans cet ouvrage laqué d'un noir corsé, sobrement intitulé "Monographie 1". Un travail aux frontières de l'architecture et de l'aéronautique à découvrir ou redécouvrir au fil des 488 pages. Ultime cadeau reçu par ce créateur, c'est **Jean Todt**, auteur d'une édition limitée Richard Mille, qui signe la préface de ce livre.





Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



A signaler !

Quelques anniversaires...



« 10 ans pour Facebook »

En 10 ans, Facebook s'est hissé au rang de 1er réseau social mondial avec 1,2 milliard d'utilisateurs actifs chaque mois. Mais c'est surtout le second du marché mondial de la publicité avec près de 7 milliards de recettes publicitaires en 2013 dont 45% sur mobile.

« Baccarat célèbre ses 250 ans »

Pour l'occasion, la Maison lance une série de timbre « cœur ».Après avoir été proposés en Avant-première à Paris début janvier, les timbres sont disponibles sur le site timbres.laposte.fr.



« La Maison Lejaby fête ses 130 ans »

Pour son anniversaire, la Maison Lejaby lance une ligne de prêt-à-porter et affirme sa montée en gamme. Les premières pièces de prêt-à-porter confiées à Léa Peckre, révélation du festival d'Hyères de 2011, seront dévoilées pendant la prochaine Fashion Week de Paris.

MAISON LEJABY
Corseterie Bain Couture depuis 1884

« Lanvin fête ses 125 ans d'existence »

La maison revient pour l'occasion sur quelques-uns des moments les plus marquants de son histoire. Un voyage dans le temps à découvrir dès maintenant en ligne et sur les réseaux sociaux de Lanvin.



Quelques premières collections...



« Nicolas Ghesquière pour Louis Vuitton »

La collection de **Nicolas Ghesquière**, nouveau directeur artistique de la Maison **Louis Vuitton**, et très attendue et sera présentée à Paris en mars 2014.

« Alessandro Dell' Acqua pour Rochas »

La maison **Rochas** a annoncé la nomination d'**Alessandro Dell' Acqua** en tant que directeur artistique pour les collections de prêt-à-porter féminin. Le créateur succède ainsi à **Marco Zanini**. **Alessandro Dell' Acqua** présentera sa première collection pour la marque à Paris en février 2014.



« La Demi-Couture d'Hussein Chalayan chez Vionnet »

Réputé pour ses créations visionnaires et avant-gardistes, le créateur britannique travaillera avec **Goga Ashkenazi**, présidente et actuelle directrice artistique de la maison parisienne. **Hussein Chalayan** a eu pour mission d'imaginer la collection de robes dévoilées pendant la Fashion Week à Paris.

« Marco Zanini chez Schiaparelli »

Après avoir travaillé pour **Dolce & Gabbana**, **Versace**, **Halston** et **Rochas** en 2009, le créateur italien a présenté sa première collection pour **Schiaparelli** lors de la Fashion Week Haute Couture Printemps-été 2014 de Paris.



« Bugatti présente sa première collection pour homme »

La première collection complète de **Bugatti** Automne-hiver 2014-15, entièrement dédiée à l'homme, a été présentée à Milan. « **La Magie de la Vie en Bleu** » est déjà disponible dans les boutiques Bugatti.

De nouveaux produits...



« Carré indigo d'Hermès »

La maison française lance une **collection capsule en édition limitée** rendant hommage aux techniques de teintures à l'**indigo naturel**. Une ligne composée

de quatre carrés de soie sera disponible dès le 13 février dans les boutiques Hermès.



« Rencontre gourmande entre Nina Ricci et Ladurée »



Nina Ricci s'associe à **Ladurée** pour créer de concert une fragrance et un macaron coordonnés, diffusant les mêmes arômes. Le défi a été relevé par le parfumeur **Olivier Cresp**, créateur des jus de la saga **Nina** et de **Vincent Lemains**, Chef de la Création Pâtissière pour **Ladurée**. Le parfum et le gâteau se partagent des notes de citron, rose, amande et framboise. Les tonalités fuchsia et or du macaron font écho à celles du célèbre flacon « pomme », complètement rhabillé pour l'occasion. Un pur délice, au palais comme sur la peau...



NINA RICCI



« Joy Forever : Jean Patou réinvente son mythique parfum »

« **Joy le parfum le plus cher au monde** » lancé par **Jean Patou** dans les années 1930, écrit une nouvelle page de son histoire, en proposant un nouveau parfum composé d'essences rares pour la femme du 21e siècle. Rebaptisé **Joy Forever**, il demeure la quintessence du luxe.

WEEKEND

MaxMara



« Max Mara lance une collection capsule écoresponsable »

A l'occasion de sa collection Printemps-été 2014, le groupe Max Mara entend démontrer une nouvelle fois son engagement écologique. Ainsi, pour certaines pièces de la ligne « **Weekend Max Mara** », la marque italienne a opté pour un tissu innovant de haute technologie utilisant du « **fil New life** ». En optant pour ce procédé de fabrication, Max Mara économise d'importantes quantités d'eau et d'énergie réduisant ainsi de manière significative les émissions de dioxyde de carbone.

« Britain Trench Gold by Burberry »

Cette version inédite de la montre pour femme « **The Britain** », est limitée à **50 exemplaires** numérotés. Une couleur dorée caractéristique de l'émblématique trench-coat, est la source d'inspiration de cette nouvelle collection. Ce garde-temps présente un rotor personnalisé gravé du tartan **Burberry** ainsi qu'un cadran serti de 165 diamants appliqués à la main.



« La renaissance de Ferdinand Berthoud »

Chopard

Ce nom prestigieux de l'horlogerie va de nouveau pouvoir briller en 2014. **Karl-Friedrich Scheufele**, co-président de **Chopard**, a annoncé dans le magazine Bilan qu'il redonnerait vie à un nom prestigieux de l'horlogerie : **Ferdinand Berthoud**. La société implantée à Fleurier et propriété du Groupe Chopard présentera ses premiers garde-temps en milieu d'année.



De nouvelles égéries...

« Cara Delevingne devient le nouveau visage d'Yves Saint Laurent Beauté »

Le mannequin britannique **Cara Delevingne** incarnera les lignes beauté et maquillage d'**Yves Saint Laurent Beauté** pour la campagne Printemps 2014. Elle rejoint ainsi d'autres égéries comme **Claudia Schiffer** et **Jessica Chastain**.



« Givenchy recrute ErykahBadu pour sa nouvelle campagne »

La campagne printemps-été 2014 de **Givenchy** se veut comme "un voyage du Japon à l'Afrique en passant par les États-Unis". **Riccardo Tiscia** décidé d'inviter l'icône dont il a toujours rêvé, **ErykahBadu**."

« Kristen Stewart incarnera la collection Dallas de Chanel »

Après son **défilé des Métiers d'Art**, organisé à Dallas pour la collection croisière de l'Automne 2014, Chanel a officiellement nommé l'actrice américaine **Kristen Stewart** comme la nouvelle égérie de cette collection. La campagne, photographiée par **Karl Lagerfeld**, sortira en mai 2014.



« Miley Cyrus, nouvelle égérie de Marc Jacobs »

La chanteuse de 21 ans, connue pour son goût de la provocation, incarnera la collection Printemps-été 2014 du créateur américain. Après **Dakota Fanning**, **Victoria Beckham** ou encore **Sofia Coppola**, **Miley Cyrus** rejoint la longue liste des égéries de **Marc Jacobs**.

« Rihanna et Balmain »

Rihanna devient officiellement l'égérie de **Balmain**. A 25 ans, elle pose pour la collection Printemps-Eté 2014 sous l'œil de deux célèbres photographes de mode **Inez van Lamsweerde** et de **Vinoodh Matadin**. Selon le directeur artistique de Balmain, **Olivier Rousteing**, Rihanna serait une source d'inspiration.



De nouvelles boutiques...



« La nouvelle boutique Michael Kors rue des Francs-Bourgeois »

Le designer américain prend ses quartiers au cœur du Marais avec un nouveau point de vente dédié aux accessoires et parfums.

« Première boutique homme de Valentino à Paris »

400 mètres² mettent en scène la collection Menswear créée par le duo **Maria Grazia Chiuri** et

Pierpaolo Piccioli. Conçu par **David Chipperfield**, cette nouvelle boutique marque un moment stratégique dans le développement de la marque italienne.



« Chanel et Prada : Pop up stores à Courchevel »

Pour la troisième année consécutive, **Chanel** investit les pistes de la station de ski Courchevel. Pendant toute la durée de la saison, les amateurs de sport d'hiver pourront profiter du pop-up store de la célèbre enseigne et des télécabines customisées par **Karl Lagerfeld**.

Prada a également ouvert sa boutique éphémère au pied des pistes de la station savoyarde. Installé sur la place du Rocher, ce nouvel écrin en bois de 240m² a été conçu par l'architecte **Roberto Baciocchiet** imaginé dans la tradition architecturale de la station.



« Burberry Beauty Box à Londres »

Burberry a inauguré à Londres, sa toute première boutique entièrement dédiée à ses produits cosmétiques, baptisée « **Burberry Beauty Box** ». Les visiteurs peuvent y trouver les parfums et les collections de maquillage, une sélection de lunettes, d'écharpes et d'articles de petite maroquinerie inédits.



« Berluti s'installe à Ginza »

Berluti a inauguré sa première maison nipponne à Tokyo. L'emplacement de cette maison, en plein cœur de Ginza, l'un des plus prestigieux quartiers du luxe, permet à Berluti d'accroître sa visibilité au Japon où la marque possède déjà neuf points de vente.



« Une inauguration Cartier haute en couleur »

Agrandie, relookée et ré-ouverte, la boutique **Cartier** du 35 rue du Rhône s'étend désormais sur plus de 1000 m² et trois étages. Une inauguration éclatante follement glamour avec l'actrice **Monica Bellucci** et un concert privé avec la chanteuse anglaise **Alex Hepburn**. A découvrir absolument les salons feutrés de ce nouvel écrin !



Des cérémonies et des révélations...

« Film Independent Spirit Awards et Piaget »

Depuis 2008, **Piaget** co-organise la cérémonie des **Film Independent Spirit Awards**, qui récompense tous les ans les meilleurs acteurs, réalisateurs, producteurs et scénaristes du cinéma indépendant. Les gagnants seront révélés le 1er mars 2014.



« Chaumet dévoile les révélations 2014 »

Ce sont trente-deux jeunes talents, qui ont été sélectionnés par le Comité Révélation de l'Académie des Arts et Techniques du Cinéma pour incarner la nouvelle garde du cinéma français. Le grand vainqueur sera connu le 28 février prochain.

Toujours plus d'actualités...

« Des objets de la collection d'Elsa Schiaparelli aux enchères »

L'actrice américaine **Marisa Schiaparelli Berenson** a vendu aux enchères le 23 janvier à Paris plusieurs objets ayant appartenu à sa grand-mère, la couturière **Elsa Schiaparelli**, grande rivale de **Coco Chanel** dans les années 30.



« Une seconde jeunesse pour les gants parfumés de Marie-Antoinette »

À la demande de la **Réunion des musées nationaux Grand Palais**, la **Maison Favre**, artisan gantier depuis 4 générations, a imaginé des gants parfumés, directement inspirés par une paire portée par la reine Marie-Antoinette au 18^e siècle. Ces séries limitées **Trianon** et **Marie-Antoinette** sont uniquement vendues à la Cour des Senteurs à Versailles.

La Maison Fabre fait ainsi revivre un accessoire royal datant de plusieurs siècles. Deux modèles ont été imaginés par le gantier, qui a choisi de parfumer ses créations à « l'Eau d'Ange », une ancienne eau de Cologne dont la composition a été retrouvée.

« Les croquis d'YSL en ligne »

Fondation
PIERRE BERGÉ
YVES SAINT LAURENT

La **Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent** met en ligne ses archives dans le cadre du projet de numérisation du Patrimoine culturel lancé par le Ministère de la Culture et de la Communication. Les internautes pourront découvrir les croquis des costumes de théâtre et de bal réalisés par le couturier.



« Chambres d'hôtel signé Karl Lagerfeld »

Le couturier **Karl Lagerfeld** a été choisi pour redessiner deux suites du prestigieux **hôtel de Crillon** à Paris, fermé pour travaux jusqu'à l'été 2015. « Il va lui-même prendre possession des deux chambres, les décorer selon son désir, tout en respectant l'héritage et l'origine des lieux ».



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

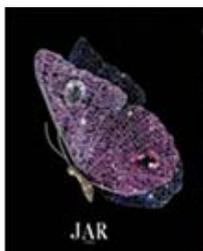
Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Bloc-notes des marques qui font l'actualité...

A travers cette rubrique, l'Académie du Luxe vous suggère des événements importants ou des expositions de grandes maisons du luxe autour de la joaillerie, de l'horlogerie ou d'autres univers, de savoir-faire exceptionnels, d'un métier du luxe.

N'hésitez pas à nous signaler une manifestation qui nous aurait échappée ou un prochain rendez-vous dont il convient de parler sur contact@academieduluxe.com !

FRANCE Paris et région parisienne

Paris

Exposition « Papillons éphémères »

Jusqu'au 3 février 2014

Annick Goutal

14 Rue de Castiglione

75001 - Paris

Tel : 01 42 60 52 82



Du 6 janvier au 3 février, **Annick Goutal** accueille dans ses boutiques les créations de l'artiste japonaise **Tsuyu**. Grâce à son travail autour du papillon, emblème d'Annick Goutal, l'artiste et le parfumeur ont souhaité collaborer pour mettre en commun leurs deux univers proches. Tsuyu a ainsi réalisé pour chaque vitrine Annick Goutal, une installation sur-mesure dans les 7 boutiques parisiennes de la marque, mais également de Lyon, Marseille, Strasbourg, Londres et Bruxelles.



Informations pratiques : www.annickgoutal.com

Exposition « Guerlain : les 160 ans d'un flacon culte »

Jusqu'au 14 février 2014

Maison Guerlain

68 avenue des Champs-Élysées
75008 - Paris
Tel : 01 45 62 52 57



La Maison **Guerlain** fête l'anniversaire de son célèbre flacon aux abeilles en lui consacrant une exposition inédite. La Maison a ainsi invité neuf Maîtres d'art à créer chacun une œuvre à part entière en toute liberté. Neuf créations originales composent cette exposition unique, neuf œuvres illustrant la créativité, la passion, la maîtrise et l'excellence de chacun des Maîtres d'art dans son domaine.



Informations pratiques : www.guerlain.com



Exposition « Proenza Schouler »

Du 22 février au 22 mars 2014

Le Bon Marché Rive Gauche

24 rue de Sèvres
75007 - Paris

Tel : 01 44 39 80 00



RIVE GAUCHE

Duo de jeunes créateurs new-yorkais, **Proenza Schouler** rencontre le succès dès 2002 avec sa première collection éponyme, qui combine les noms de jeune fille de leur mère respective. Depuis, **Lazaro Hernandez** et **Jack Mc Collough**, 5 CFDA Awards en poche, font aujourd'hui partie des créateurs les plus influents de la mode new-yorkaise. Ils investissent aujourd'hui le Bon Marché Rive Gauche pour une exposition exclusive.

Informations pratiques : www.lebonmarche.com

ETATS UNIS

New-York

Exposition « Precision and Splendor: Clocks and Watches »

Sponsorisé par Breguet

Du 23 janvier au 9 mars 2014

The Frick Collection

1 E 70th St
New York



La **Frick Collection** est l'une des plus importantes collections publiques de montres européennes aux États-Unis. En grande partie acquis par le legs du collectionneur de New York **Winthrop Kellogg Edey**. Ce don extraordinaire de trente-huit montres et horloges datant de la Renaissance au début du 19^e siècle couvre l'Art de l'horlogerie en France, en Allemagne, en Suisse et au Royaume-Uni. L'exposition illustre les évolutions stylistiques et techniques des montres de 1500 à 1830. Remarquable collection avec des exemples significatifs signés par George Smith, Henry Arlaud, Pierre Huaud II, Julien Le Roy, Thomas Mudge, et Abraham - Louis et Antoine- Louis Breguet. Sont également inclus dans cette présentation cinq horloges spectaculaires prêtées par Horace bois Brock.

Informations pratiques : www.frick.org

SUISSE

Genève

Exposition « Van Cleef & Arpels à Genève, 50 ans d'histoires »

Jusqu'au 1er mars 2014

Boutique Van Cleef & Arpels

31 Rue du Rhône
Genève

Van Cleef & Arpels vous invite à découvrir le patrimoine et le savoir-faire de la Maison dans le cadre d'une exposition de près de 150 créations. De pièces anciennes côtoient une centaine de prêts exceptionnels de collectionneurs et une sélection de bijoux Héritage. Perpétuant les valeurs essentielles de savoir-faire, de transmission et de créativité, Van Cleef & Arpels célèbre depuis plus d'un siècle l'excellence en matière de joaillerie.

Informations pratiques : www.vancleefarpels.com



Exposition « Breguet, des innovations qui marquent l'Histoire »

Jusqu'au 23 février 2014

La Cité du Temps
Pont de la Machine

Genève

Tel : +41 22 818 39 00

Breguet commémore dans une fascinante exposition plus de deux siècles d'inventions et de développements technologiques qui ont façonné le monde de l'horlogerie. Cette exposition retrace le savoir-faire et l'engagement sans faille de la marque. L'exposition est interactive, mettant en scène une sélection de huit inventions, dans un cadre high-tech constitué d'écrans expérimentaux destinés à éveiller les sens et la curiosité des visiteurs.

Informations pratiques : www.citedutemps.com



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

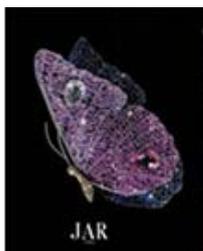
Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Les expositions à ne pas manquer !

PARIS ET REGION PARISIENNE

Paris

Exposition « les secrets de la laque française : le vernis Martin »

Du 13 février au 8 juin 2014

Les Arts Décoratifs – Mode et textile

107 rue de Rivoli

75001 - Paris

Tel : 01 44 55 57 50



Les **Arts Décoratifs** mettent le XVIII^e siècle à l'honneur. En consacrant une grande exposition aux secrets de la laque française, le musée révèle l'engouement pour une technique qui incarne le luxe et le raffinement. Du plus imposant au plus discret, du plus somptueux au plus modeste : meubles, panneaux de boiserie, objets d'ameublement, boîtes et étuis, carrosses et traîneaux dessinent l'histoire d'une passion largement partagée par une clientèle parisienne et européenne. La question particulière du Vernis Martin, expression que seuls les Français utilisent, pour parler de la laque, soulève de nombreuses interrogations qui trouvent ici, pour la première fois, des réponses étayées par de nombreuses études et exemples. Réalisée en collaboration avec le **Lackkunst Museum de Münster** en Allemagne, l'exposition, mise en scène par Philippe Pumain, réunit près de 300 objets.

Informations pratiques : www.lesartsdecoratifs.fr

Exposition « Papier glacé, un siècle de photographie de mode chez Condé Nast »

Du 1er mars au 25 mai 2014

Palais Galliera

10 avenue Pierre 1er de Serbie

75016 - Paris

Tel : 01 56 52 86 00

Le Palais Galliera met à l'honneur quelques-uns des plus grands photographes de mode. Cette rétrospective puise dans les archives du groupe de presse et met en scène cent cinquante tirages, réalisés



de 1918 à nos jours. Le Baron Adolf de Meyer, Helmut Newton, Peter Lindbergh ou plus récemment Inez & Vinoodh sont ainsi quelques-uns des grands noms de la photographie de mode ayant travaillé ou travaillant encore pour la galaxie Condé Nast. Organisée de manière thématique, l'exposition permet ainsi de redécouvrir le travail de près de 80 photographes qui, chacun à leur manière, ont contribué à façonner la légende de Vogue, W Magazine, Glamour ou encore Vanity Fair.

Informations pratiques : www.palaisgalliera.paris.fr

Exposition « Le siècle d'or de l'éventail du Roi-Soleil à Marie-Antoinette »

Jusqu'au 2 mars 2014

Musée Cognacq-Jay

8 Rue Elzevir

75003 - Paris

Tel : 01 40 27 07 21

Cette exposition rend hommage à l'excellence du savoir-faire des éventailistes français et montre aussi l'extraordinaire inventivité dont témoignent ces objets fragiles et discrets. Accessoire de mode et objet d'art, il allie le savoir-faire d'artisans à la création artistique. Soumis aux modes, il se renouvelle sans cesse. Importé d'Asie à la Renaissance, au milieu des cargaisons d'épices et de soies, l'éventail est adopté en France sous le règne de **Louis XIV**. Une corporation spécifique, celle des éventailistes, créée en 1676, assure rapidement la domination des artisans français en Europe. Au cours du XVIII^e siècle, Paris devient ainsi la capitale de l'éventail. Le choix des décors suit alors la production des peintres à la mode et participe à la diffusion de l'art français en Europe.



Informations pratiques : www.paris.fr/pratique/musees-expos/musee-cognacq-jay



Exposition « Joséphine »

Du 12 mars au 29 juin 2014

Musée du Luxembourg

19 Rue de Vaugirard

75006 - Paris

Tel : 01 40 13 62 00

L'Impératrice Joséphine est à l'honneur dans le cadre d'une exposition inédite qui retrace sa vie à l'occasion du bicentenaire de sa mort. Epouse de l'Empereur Napoléon Bonaparte, Joséphine marquera l'Histoire de France par son goût des arts décoratifs et par son destin hors du commun. En effet, faute de pouvoir donner d'héritier, Bonaparte divorcera de Joséphine. Le Château de Malmaison sera son refuge, elle y exposera ses collections de peintures, sculptures, antiquités et s'adonnera à sa passion pour les jardins et les oiseaux. L'exposition au Musée du Luxembourg nous propose alors de revenir sur la vie de cette femme hors du commun. .

Informations pratiques : www.museeduluxembourg.fr

Exposition « Le trésor de Naples : les bijoux de San Gennaro »

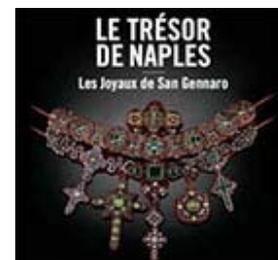
Du 19 mars au 20 juillet 2014

Musée Maillol

59-61 rue de Grenelle

75007 - Paris

Tel : 01 42 22 59 58



Pour la première fois hors d'Italie, le **Trésor de Gennaro** va être exposé à Paris. C'est une des plus grande collections de joaillerie du monde, comparable aux bijoux de la Couronne de France ou d'Angleterre mais elle n'appartient pas à d'anciennes dynasties régnantes, ni à l'Etat mais au peuple Napolitain. Ces bijoux, précieusement conservés depuis plus de 5 siècles par les Napolitains, sont le symbole du lien indéfectible qui les unit à San Gennaro qui est censé protéger contre le Vésuve.

Informations pratiques : www.museemaillol.com

Exposition « Grands Minéraux »

Jusqu' au 11 mai 2014

Muséum national d'Histoire naturelle



57 Rue Cuvier
75005 - Paris
Tel : 01 40 79 30 00

Depuis bientôt 400 ans, la Collection de Minéraux et Gemmes du Muséum est l'une des plus prestigieuses au monde. Enrichie avec passion par les expéditions naturalistes, les plus grands donateurs et mécènes, elle brille aujourd'hui de pièces exceptionnelles. En Avant-première de la prochaine ouverture au public de l'exposition "Trésors de la Terre " et à l'occasion de l'année internationale de la Cristallographie en 2014, la collection sort de ses murs. .

Informations pratiques : www.mnhn.fr



Fontainebleau

Exposition « De bronze et de pierre dure »

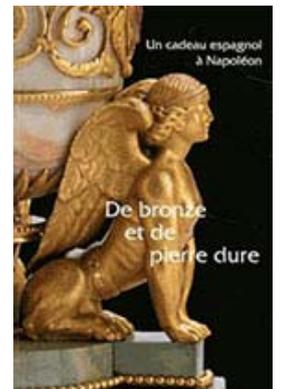
Jusqu'au 3 février 2014

Château de Fontainebleau

77300 - Fontainebleau

Tel : 01 60 71 50 70

L'exposition nous dévoile un joyau du savoir-faire espagnol, réalisé en 1808 par la manufacture madrilène de Buen Retiro pour Charles IV.



Pour la première fois depuis son acquisition par Napoléon Ier et son démantèlement qui suivit, les pièces sont réunies au Château de Fontainebleau. En effet, depuis plus de deux siècles, les pièces de ce "surtout", ensemble décoratif qui servait à orner un centre de table composé d'éléments à portée symbolique, étaient entreposées séparées aux Tuileries, à Trianon, Meudon et Fontainebleau. Aussi, les travaux de recherche ont permis de retrouver cinquante éléments de ce présent, offert par **Charles IV** à **Napoléon Ier** et de découvrir les messages politisés que contient cet objet car ce trésor de savoir-faire devait à l'époque décider de l'avenir de l'Espagne. En effet ce présent de Charles IV aurait dû lui servir pour accéder au trône, si seulement Napoléon Ier n'avait pas décidé d'y asseoir son frère Joseph. Le démantèlement de ce surtout se fit sous la pression du peuple qui n'acceptait pas ce "pot-de-vin"... .

Informations pratiques : www.musee-chateau-fontainebleau.fr

PROVINCE

Avignon



Exposition « RegArt »

Du 29 mars au 6 avril 2014

Chapelle Sainte-Praxède

35 rue Joseph Vernet

84140 - Avignon

Tel : 04 90 80 65 65

Pour sa 9^{ème} édition, RegArt a pour objectif de séduire le grand public amateur d'art, de sensibiliser les plus jeunes sur les opportunités qu'offrent ces métiers et de réunir des professionnels autour de valeurs qu'ils partagent. Cette exposition met en exergue les talents de nos artisans qui ont fait de l'art leur métier et leur passion. A travers RegArt, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse soutient activement les artisans de son département et d'ailleurs.

Baccarat

Exposition « Parure de Perles »

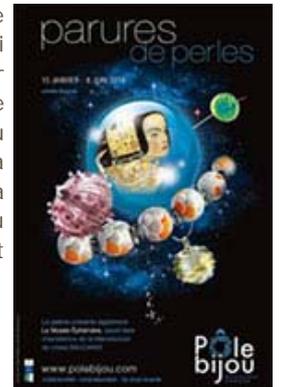
Jusqu'au 8 juin 2014

Pôle Bijou Galerie

13 rue du Port
54120 - Baccarat
Tel : 03 83 76 06 99

Le Facteur de Perles ou Perlier d'Art créé des perles en verre. Pour ce faire, le verre sous forme de baguettes est chauffé à la flamme d'un chalumeau. L'extrémité de la baguette fond et la matière ainsi obtenue est déposée sur un support métallique (mandrin). Le premier dépôt va former le noyau, sur lequel un décor est ensuite déposé à l'aide de fines tiges de verre préparées au préalable. L'utilisation de baguettes de verre de différentes couleurs, opaques ou transparents, permet la création de motifs ou d'entrelacs. Ce processus peut durer de quelques minutes à plus d'une heure, en fonction de la complexité de la perle. Une fois la perle refroidie, le mandrin est retiré et ainsi se forme le trou qui servira à enfiler la perle. La perle achevée peut également être retravaillée « à froid » pour être dépolie, polie ou encore taillée ... Mais d'autres techniques comme le soufflage ou encore le coulage peuvent également être utilisées.

Informations pratiques : www.polebijou.com



Besançon

Exposition « L'Horlo, l'école d'horlogerie de Besançon »

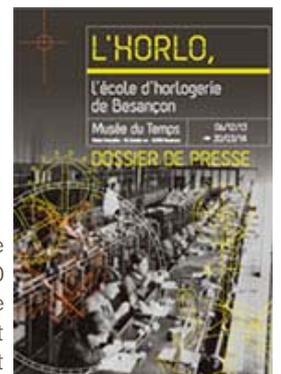
Jusqu'au 30 mars 2014

Musée du temps

Palais Granvelle
96 Grande rue
25000 - Besançon
Tel : 03 81 87 81 50

Depuis sa création en 1862 jusqu'à la fin de l'enseignement horloger dans les années 1980, l'Ecole d'horlogerie de Besançon a symbolisé le lien qui unit Besançon à l'univers horloger. Pour célébrer les 150 ans de l'Ecole et les 80 ans de l'actuel bâtiment qui est aujourd'hui devenu le lycée Jules Haag, le Musée du Temps met en lumière le passé de l'Ecole d'horlogerie, à travers une collection de souvenirs, objets et documents, qui ont été collectés et conservés au fil des années. Plus qu'une histoire de l'institution, c'est un voyage dans le temps qui est proposé. N'hésitez pas à écouter le conférencier qui est vraiment passionnant !

Informations pratiques : www.mdt.besancon.fr



Bordeaux

Exposition « Verres d'usage et d'apparat de la Renaissance au XIXe siècle »

Jusqu'au 30 mars 2014

Musée des arts décoratifs de Bordeaux

39 Rue Bouffard
33000 - Bordeaux
Tel : 05 56 10 14 00

La collection du Mesnil possède des verres anciens allant de la Renaissance jusqu'au 19e siècle et comprend un ensemble particulièrement remarquable de réalisations vénitiennes. Cette collection fait partie des plus belles collections privées de verres anciens en Europe. Pour cette exposition, quelques 130 pièces d'exception ont été réunies. Parmi celles-ci, des verres de la Renaissance vénitienne, des verres soufflés aux 16e et 17e siècles, des objets raffinés et fragiles, d'une extrême pureté.

Informations pratiques : www.bordeaux.fr



Lens

Exposition « Les Étrusques et la Méditerranée, la cité de Cerveteri »

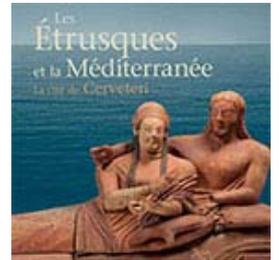
Jusqu'au 10 mars 2014

Musée du Louvre de Lens

Rue Paul Bert

62300 - Lens

Tel : 03 21 18 63 21



Cerveteri était considérée dans l'Antiquité comme « la plus prospère et la plus peuplée des cités d'Étrurie » selon l'historien grec **Denys d'Halicarnasse**. Les Étrusques l'appelaient « Kaisra » les Romains « Caere » et les Grecs « Agylla ». Elle a occupé une place centrale en Italie et en Méditerranée tout au long du 1er millénaire avant J.-C. Ce sont quelques dix siècles d'histoire que l'exposition entend retracer. Comment des communautés éparses ont progressivement formé une cité ? Comment cette cité ouverte sur la mer est devenue une des principales puissances méditerranéennes ? Et comment cette cité qui rivalisait d'importance avec Rome qui l'a finalement dominé et absorbé au 1er siècle avant J.-C ?

Informations pratiques : www.louvrelens.fr

Lyon



Exposition « Pour vous Mesdames »

Jusqu'au 13 avril 2014

Centre de la Résistance et de la Déportation - CHRD -

14 avenue Berthelot

69007 - Lyon

Tel : 04 78 72 23 11

*«Une femme ingénieuse est une femme élégante»
Marie Claire*

Dans une ville devenue "capitale de la mode" après le repli des maisons de couture parisiennes, les femmes lyonnaises déploient énergie et ingéniosité pour continuer à se vêtir avec élégance malgré les restrictions et les difficultés de la vie quotidienne. Dans l'exposition, différents univers conduisent le visiteur tour à tour dans les ateliers et les entreprises, signes de l'importance économique de la mode, sur les podiums où défilent les collections des grands couturiers et dans les kiosques à journaux, reflet de la richesse de la presse féminine de l'époque. Le public est également invité au cœur des foyers domestiques où les femmes développent mille trouvailles et astuces pour confectionner leurs tenues. Une passionnante manière de découvrir comment la coquetterie est devenue une arme psychologique et presque un acte de résistance.

Informations pratiques : www.chrd.lyon.fr

ETATS-UNIS

Los Angeles

Exposition « A Royal Passion : Queen Victoria and the Photography »

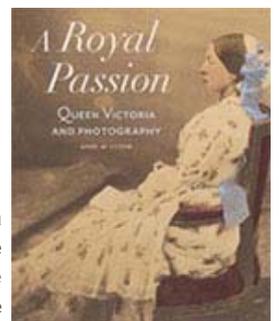
Du 4 février au 8 juin 2014

The Getty Center

1200 Getty Center Drive

Los Angeles

En 1839, deux ans seulement après que **Victoria** soit devenue reine de Grande-Bretagne et d'Irlande, la photographie est apparue. Cette exposition explore la relation entre cet art tout neuf qui devint une véritable passion pour la jeune reine à partir des années 1840. L'image photographique est devenue le reflet de toute une époque. Avec des prêts importants de la Collection Royale cotoyant des chefs-d'œuvre du Musée Getty, l'exposition présente des daguerréotypes rares, portraits privés de la famille royale et une sélection de gravures par les premiers maîtres tels que William Henry Fox Talbot, Roger Fenton, et Julia Margaret Cameron.



Informations pratiques : www.getty.edu

ROYAUME UNI

Londres

Exposition « Bailey's Stardust »

Sponsorisée par Hugo Boss

Du 6 février au 1er juin 2014

La National Portrait Gallery

St Martin's Place

Londres

« **Stardust** » comme la chanson préférée du photographe **David Bailey**. Véritable icône des années 60, il a révolutionné l'esthétique de la photographie de mode en capturant avec brio l'atmosphère électrique du « Swinging London » et l'émergence du mouvement Pop. Mêlant photographies mythiques et clichés rares, cette rétrospective rend hommage au travail de l'artiste britannique et à son imagination sans limite.

Informations pratiques : www.npg.org.uk



Exposition « Isabella Blow : Fashion Galore ! »

Jusqu'au 2 mars 2014

Somerset House Trust

Strand

Londres



Londres célèbre la styliste Isabella Blow, disparue en 2007, avec une exposition événement à ne pas rater à Somerset House. Elle a lancé les carrières des tops comme **Stella Tennant** et **Sophie Dahl**, propulsé le chapelier **Philip Treacy** et le designer **Alexander McQueen** sur le devant de la scène mode, et fait de Londres l'épicentre d'une création joyeuse et un peu borderline. Elle s'installa à New York dans les années 80 pour étudier l'art asiatique avant d'être embauchée comme assistante d'une autre britannique : **Anna Wintour**. L'exposition présente plus de cent pièces de sa très riche collection, l'une des plus importantes collections privées de mode britannique de design, allant de la fin du 20e siècle au début du 21e siècle. .

Informations pratiques : www.somerset-house.org.uk



SUISSE

Genève

Exposition « Splendeurs »

Jusqu'au 1er février 2014

Phoenix Ancient Art SA

6 rue Verdaine

Genève



La Galerie Phoenix **Ancient Art** a choisi de présenter des "Splendeurs" qui illustrent la somptuosité des temps anciens. Bijoux et œuvres d'art particulières dévoileront ainsi leur antique richesse tant dans l'exécution que dans le choix des matériaux utilisés (bronze, albâtre, mosaïque, or,...), dans les motifs ou sujets représentés. Dans un état de conservation exceptionnel, ces bijoux ont certainement été conçus comme un ensemble dès l'origine, dans leur monture actuelle ce qui suscite d'autant plus notre émerveillement. La Galerie Phoenix vous invite à prendre part à un nouveau et magnifique voyage à travers le temps et en parcourant la large étendue du bassin méditerranéen, au rythme de ces bijoux et chefs-d'œuvre qui raviront à coup sûr les plus grands esthètes d'aujourd'hui !

Informations pratiques : www.phoenixancientart.com

Le sentier

Exposition « Montre Icône »

Jusqu'au 30 mars 2014

Espace Horloger Vallée de Joux
2 Grand-Rue
Le Sentier

Il était une fois une montre icône, garde-temps de l'ADN et garante de la réputation internationale de toute une industrie: la Royal Oak.



L'exposition consacre un gros plan à cet objet de luxe affublé d'un squelette d'acier. Entrez dans la légende des années 70. C'est l'occasion de découvrir son créateur **Gérald Genta**, dont l'approche visionnaire donna une nouvelle définition au luxe.

Informations pratiques : www.espacehorloger.ch

© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Janvier / Février 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

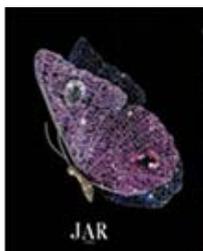
Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Salons professionnels et Colloques

FRANCE

Paris

Conférence « Luxury Outlook 5ème édition »

Le 20 mars 2014

Cercle de l'Union Interalliée
33 rue du Faubourg Saint-Honoré
75008 - Paris
Tel : 01 42 65 96 00



ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS DU LUXE
THE INTERNATIONAL LUXURY BUSINESS ASSOCIATION



Rendez-vous désormais incontournable pour les professionnels du Luxe, la cinquième édition du "Luxury Outlook", conférence annuelle proposée par l'Association des Professionnels du Luxe se déroulera le 20 Mars 2014 à Paris sur le thème 'Luxury 2025'.

Informations pratiques : www.luxury-outlook.com



Les journées des Métiers d'Art

Du 4 au 6 avril 2014

Thème : « Le temps de la création »

Après le succès de l'édition précédente, 10 pays européens mobilisés, 4100 ateliers participants, 400 manifestations et 40 circuits mis en place en France, les prochaines Journées Européennes des Métiers d'Art auront lieu les 4, 5 et 6 avril 2014.

Informations pratiques : www.institut-metiersdart.org

ALLEMAGNE

Freibourg

Europe Jewellery & Gem fair

Du 1er au 4 avril 2014

Messe Freiburg
Europaplatz 1
Freiburg

Informations pratiques : www.jgf-europe.com



Munich



Inhorgenta München 2014
Salon International de l'Horlogerie et de la Bijouterie
Du 14 au 17 février 2014

Messe München GmbH
Messegelände
Munich

Informations pratiques : www.inhorgenta.com

AUSTRALIE

Melbourne

JAA Melbourne Jewellery Fair
Du 23 au 24 mars 2014

Gold Coast Exhibition Centre
2 Clarendon Street
Melbourne

Informations pratiques : www.jewelleryfair.com.au



EMIRATS ARABES UNIS

Al Ain

Ajwex, Al Alain International Jewellery & Watches Exhibition
Du 3 au 8 mars 2014

AL AIN Convention Center
Khubaisi
Al Ain

Informations pratiques : www.baderuae.com



ESPAGNE

Madrid

IberJoya
Du 6 au 9 février 2014

Ifema - Parque Ferial Juan Carlos I
Feria de Madrid
Madrid

Informations pratiques : www.ifema.es



ETATS UNIS

New York

JA New York Winter Show
Du 1 au 4 mars 2014



The Javits Center
New York

Informations pratiques : www.nationaljeweler.com

Tucson

GLDA Tucson Gem & Jewelry Show
Du 3 au 9 février 2014

JW Marriott Starr Pass Resort & Spa
3800 W Starr Pass Blvd
Tucson

Informations pratiques : www.glda.com



AGTA Gemfair Tucson
Du 4 au 9 février 2014

Tucson Convention Center
260 South Church
Tucson

Informations pratiques : www.agta.org



INDE

Mumbai

SIGNATURE International Jewellery Signature Show
Du 21 au 24 février 2014

MUMBAI

FEBRUARY 21st to 24th 2014

Bombay Convention & Exhibition Centre
Goregaon
Mumbai

Informations pratiques : www.ijjs-signature.org

ITALIE

Vicenza

Vicenzaoro - Winter
Du 18 au 23 janvier 2014

Palazzo Bonin Longare
Corso Palladio 13
Vicenza

Informations pratiques : www.vicenzaorowinter.it



REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Shenzhen

China International Gold, Jewellery & Gem Fair
Du 26 février au 1er mars 2014

Shenzhen Convention & Exhibition Centre
Fuhua 3rd Road
Futian District

Shenzhen



Informations pratiques : www.exhibitions.jewellerynetasia.com

Birmingham

Spring Fair International

Du 2 au 6 février 2014

The NEC
Birmingham

Informations pratiques : www.springfair.com

ROYAUME UNI

JEWELLERY & WATCH
BIRMINGHAM

2-6 February 2014 Spring Fair International

Novosibirsk



Sibjewellery 2014

Du 20 février au 23 février 2014

Novosibirsk Expocentre
Stantsionnaya Street, 104
630071, Novosibirsk

Informations pratiques : www.novosibexpo.ru

RUSSIE

Saint Petersburg

Junwex XXII International Jewellery Forum

Du 5 au 9 février 2014

Lenexpo Exhibition Complex
12, Petrozavodskaya st
Saint-Petersburg, 197110

Informations pratiques : www.junwex.com



SUISSE

Bâle



The Diamond Show

Du 27 au 31 mars 2014

Markthalle Viaduktstrasse
20 Steinentorberg
Basel

Informations pratiques : www.thediamondshow.net

Baselworld

Du 27 mars au 3 avril 2014

Messeplatz1

Bâle

Tél : + 41 58 206 25 25

Informations pratiques : www.baselworld.com



THAILAND

Bangkok

Bangkok Gems & Jewelry Fair

Du 25 février au 1 mars 2014

Impact Exhibition & Convention Center - The Challenger Hall 1-3

99 Popular Road

T. Banmai, A. Pakkred

Nonthaburi

Informations pratiques : www.bangkokgemsfair.com

