

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Edito

L'équipe de l'Académie du Luxe est heureuse de vous retrouver pour une nouvelle édition de sa Newsletter. Une excellente occasion de vous annoncer ses prochains **rendez-vous culturels**...

- Deuxième conférence « **Les ors antiques** » de Romain Prévalet le 7 mai

... de vous rappeler les dates de ses principales **formations institutionnelles** d'avril à juin

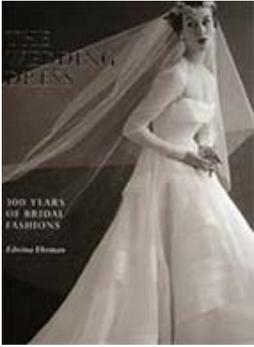
- **L'Art de mettre en scène des vitrines en Horlogerie et Joaillerie**
Le 28 avril
- L'après-midi plaisir autour d'une gemme «**Les perles, larmes des sirènes**»
Le 29 avril
- **L'Art de vendre dans la Mode et la Maroquinerie**
Du 12 au 13 mai
- **Histoire du temps et culture technique en Horlogerie**
Le 20 mai
- **Atelier « Démontage et remontage d'un mouvement horloger »**
Le 21 mai
- **Cycle sur l'Histoire de la Joaillerie**
Du 2 au 6 juin
- **Atelier « Luxe et civilisations »**
Le 17 juin



... et d'attirer également votre attention sur l'actualité des marques particulièrement riche.



- **Des anniversaires à célébrer**
 - les 20 ans de la **Collection Hampton de Baume et Mercier**
 - les 30 ans de la **Fondation Cartier**
 - les 90 ans du **Meisterstück de Montblanc**
 - les 130 ans de **Bulgari**
- **La créativité exubérante ou glamour d'une époque**
 - « **The Glamour of Italian Fashion 1945 - 2014** », « Glamour 30's Fashion » à Bruxelles,



- **Des matières d'exception**
 - « **Bird of paradise, plumes dans la mode** » à Anvers,
- **De divines toilettes pour un mariage... pour rêver**
 - « **Nuits blanches** » à Montréal, « **Wedding dresses 1775 – 2014** » à Londres...
- **Nous vous recommandons également de très beaux livres :**
 - « **Baccarat 1764 : Deux cent cinquante ans** »
 - « **The house of Worth** »
 - « **Dior images de légende : les grands photographes et Dior** »
 - « **The style, inspiration and life of Oscar de la Renta** »

Nous vous souhaitons une agréable découverte de cette nouvelle Newsletter et vous invitons à retrouver les actualités des marques, des produits de luxe ou des matières sur la Fanpage [Facebook de l'Académie du Luxe](#).   

Retrouvez-nous sur notre site internet www.academieduluxe.com

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Présentation de l'Académie du Luxe

Structure de formation dédiée aux professionnels et aux métiers du luxe, l'Académie du Luxe propose des formations opérationnelles qui peuvent s'inscrire aussi bien dans le cadre de votre métier, d'un projet professionnel ou simplement pour le plaisir d'enrichir votre culture personnelle.

Nous proposons 5 domaines d'expertise :

- la découverte des matières utilisées (Gemmes, métaux, cuirs, fourrures, textiles,...), de Savoir-faire (la Joaillerie, l'Horlogerie, la Mode, la Maroquinerie, ...),
- la Mise en scène des vitrines (le Merchandising en Horlogerie et Joaillerie),
- l'Art de vendre selon des univers du luxe (Joaillerie, Horlogerie, Mode et Maroquinerie),
- L'Art d'accueillir une clientèle étrangère (chinoise, japonaise, coréenne, russe, moyen-orientale, brésilienne, indienne).

Idéalement située à Paris à proximité des Champs Elysées, l'Académie du Luxe reçoit en formation des équipes dans un cadre privilégié, élégant et intimiste.

Notre différence : Des formations sur mesure pour les professionnels du luxe et une dimension culturelle.

Les missions de formation qui se font en français ou en anglais, à l'Académie ou à l'Etranger, sont conçues sur la base des besoins de la marque et évoluent en termes de contenu dans le temps ou selon les marchés.

Allier pragmatisme et efficacité pour améliorer les performances commerciales des équipes par :

- Une **approche historique du métier** complétée par une **culture technique "Au cœur des savoir-faire"** (vocabulaire, compréhension technique, travail des matières, étapes de la fabrication, grandes tendances créatives, réalités du marché et ses principaux acteurs, les attentes des clients, ...).
- Une **méthode** mêlant l'action, la découverte et le ludique.

et viser l'excellence.

Toutes nos formations rentrent dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF) pour les professionnels.

Parallèlement aux formations personnalisées, l'Académie du Luxe propose tout au long de l'année des rendez-vous institutionnels : cycles thématiques, stages d'une ou plusieurs journées, ateliers autour d'un thème, conférences autour de personnalités, de métiers, de livres mais également des découvertes gustatives, des dîners-débats ainsi que des soirées privées autour de jeunes créateurs en joaillerie ou issus d'autres univers du luxe.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus sur nos formations en téléphonant au 01 45 00 91 47 ou écrivant sur contact@academieduluxe.com



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Les prochains rendez-vous de l'Académie

Les Rendez-vous institutionnels s'adressent aux professionnels du Luxe comme aux particuliers passionnés et favorisent les partages d'expérience.

Retrouvez l'intégralité de nos formations sur le site de l'Académie du Luxe en téléchargeant le [planning des formations 2014](#).

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter au 01 45 00 91 47.

FORMATIONS INSTITUTIONNELLES 2014 : DATES ET TARIFS



FORMATIONS INSTITUTIONNELLES Tous publics	CODE	DUREE	HORAIRES	NBRE PERS.	TARIF/PERS. PRIX NETS*	MAI	JUIN	JUILL.
A LA DECOUVERTE DES GEMMES								
<i>Initiation à la Gemmologie</i>	G1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1 500 €			7 au 11
<i>Les "après-midi plaisirs"</i>								
Les diamants : Du cœur du pouvoir au cœur de l'amour	G2	4 h	14h - 18h	8	400 €			
La magie des perles	G3	4 h	14h - 18h	8	400 €			
Les émeraudes, pierres d'immortalité	G3	4 h	14h - 18h	8	400 €	21		
LE LUXE								
<i>Luxe et civilisations</i>	L1	4 h	14h - 18h	8	500 €		17	
<i>Conférences " Découvrons l'Histoire ... "</i>								
Des transports, de l'hôtellerie et du tourisme	L2	1h30	19h - 20h30	15	40 €			
Des bagages et du sac à main	L3	1h30	19h - 20h30	15	40 €		12	
Des Arts de la table et de la Gastronomie	L4	1h30	19h - 20h30	15	40 €			
De la lingerie	L5	1h30	19h - 20h30	15	40 €			
VOYAGE AU CŒUR DE LA JOAILLERIE								
<i>L'histoire de la joaillerie</i>	J1	5 jours	9h30 - 17h30	8	1 500 €			7 au 11
<i>Les " journées thématiques "</i>								
Les bijoux du 19e : Du Premier Empire à la Belle Epoque	J2	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	22		
De l'Art Nouveau aux tendances du XXe siècle	J3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		26	
<i>Les secrets de fabrication et les savoir-faire</i>	J4	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	15		3
<i>Conférences</i>								
L'influence de l'Art Déco dans la joaillerie aujourd'hui	J5	1h30	19h - 20h30	15	40 €		22	
Les métaux, les gemmes et la beauté	J6	1h30	19h - 20h30	15	40 €			
VOYAGE AU CŒUR DE L'HORLOGERIE								
<i>Culture historique et technique en Horlogerie</i>	H1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €	20		
<i>Atelier de démontage et remontage d'un mouvement horloger</i>	H2	4 h	14h - 18h	2	480 €	21	25	
L'ART DE VENDRE DANS LE LUXE								
<i>L'Art de vendre en Horlogerie et Joaillerie</i>	V1	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €			
<i>L'Art de vendre la Mode et la Maroquinerie</i>	V2	2 jours	9h30 - 17h30	8	1 600 €	12 et 13		
L'INTERCULTUREL ET LE LUXE								
<i>Le syndrome Caméléon ou les différences culturelles</i>	V3	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €			4
<i>Petits déjeuners " Les us et coutumes ... "</i>								
Des clients chinois	V4	4 h	8H00 à 10H00	15	40 €	20		
<i>Conférences " Les us et coutumes ... "</i>								
Des clients indiens	V5	1h30	19h - 20h30	15	40 €			
L'ART DE LA MISE EN VITRINE								
<i>Merchandising en Horlogerie et Joaillerie</i>	M1	1 jour	9h30 - 17h30	8	800 €		10	

Le syndrome Caméléon ou l'Art d'accueillir des clients étrangers

Le 25 avril de 09h30 à 17h30

Le 4 juillet de 09h30 à 17h30



L'Art de mettre en scène des vitrines en Horlogerie et Joaillerie

Le 28 avril de 09h30 à 17h30

Le 10 juin de 09h30 à 17h30

Atelier « Les perles, larmes des sirènes »

Le 29 Avril 2014 de 14h00 à 18h00



L'Art de vendre dans la Mode et la Maroquinerie

Du 12 au 13 mai de 09h30 à 17h30

Atelier « Les émeraudes, les pierres d'éternité »

Le 21 mai de 14h00 à 18h00



Histoire du temps et culture technique en Horlogerie

Le 20 mai de 09h30 à 17h30

Atelier « Démontage et remontage d'un mouvement horloger »

Le 21 mai de 14h00 à 18h00

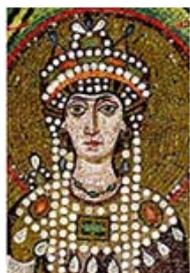


Cycle sur l'Histoire de la Joaillerie

Du 2 au 6 juin de 09h30 à 17h30

Conférence « Histoire des bagages et des sacs à main »

Le 12 juin de 19h00 à 20h30



Atelier « Luxe et civilisations »

Le 17 juin de 14h00 à 18h00

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter au 01 45 00 91 47.

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Save the date !

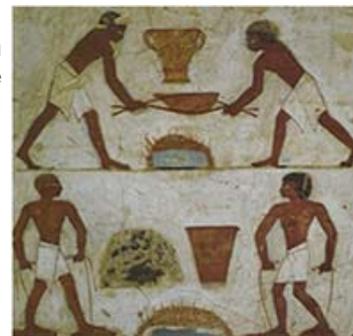
Dans le cadre de l'Académie du Luxe, Monsieur **Romain Prévalet**, historien, chercheur au Cabinet des Médailles et archéologue, vous propose une série de conférences et visite de Musée sur le thème « **Les ors antiques** » ou « **L'Art de la bijouterie et des savoir-faire du travail de l'or et de l'argent des origines à la fin de l'Antiquité** ».

Ces rendez-vous passionnants se déroulent de manière conviviale de 19h à 21h.

La première a eu lieu le 3 avril et la prochaine **le 7 mai**.

Sur inscription.

Pour toute information, contactez directement Romain Prevalet par mail à l'adresse suivante romainprevalet@hotmail.fr, par téléphone 06 09 46 16 49 ou l'Académie du Luxe contact@academieduluxe.com et au 01 45 00 91 47.



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Des livres à découvrir !

« Philippe Ferrandis : Parurier à paris »

Carine Loeillet
Editions Assouline

Depuis 1986, **Philippe Ferrandis** crée des bijoux et des accessoires dans la plus pure tradition des paruriers de la Haute Couture française. Son style unique et glamour a su séduire les femmes de caractère en quête d'un certain chic parisien. Né sous le soleil de la Méditerranée, ce parurier des temps modernes, s'inspire des civilisations passées, des trésors de la nature et de l'héritage des plus grands artistes. A chaque saison, ses collections réinventées révèlent un surprenant mélange de matières précieuses ainsi que de matériaux inattendus. Philippe Ferrandis ou la quête de l'élégance intemporelle.



« Corsets et soutiens-gorges : L'épopée du sein de l'Antiquité à nos jours »

Béatrice Fontanel
Editions La Martinière

La poitrine des femmes, au fil des siècles, a connu bien des avatars. Après le corset qui coinçait les seins et meurtrissait les tailles, les femmes allaient enfin, au début du XVème siècle, adopter un accessoire moins contraignant : le soutien-gorge. Cet ouvrage nous conte son histoire, en images drôles, superbes et inattendues, depuis le deux pièces romain jusqu'à nos jours. Sait-on, par exemple, que Jean-Jacques Rousseau partit en guerre contre le corset qui, disparu à la Révolution, régna à nouveau en maître sous la Restauration ? Qu'au début du XIVème siècle, un génial ingénieur inventa les baleines en acier inoxydable ? Ce fut la Grande Guerre qui porta au corset un coup fatal. Les hommes mobilisés, les femmes les remplacent dans les usines et aux champs et troquent leur corset contre une gaine plus souple. Enfin, les armoires s'ouvrent pour accueillir le soutien-gorge, qui ne cessera, dès lors, d'être modifié et amélioré. En 1968, les féministes le brûlent ! Les seins s'émancipent. Mais le soutien-gorge est aujourd'hui le souverain des dessous féminins. Ainsi, derrière l'aspect faussement léger de ce livre, se dessine l'histoire et l'évolution du destin de la femme dans les sociétés occidentales.



« The style, inspiration and life of Oscar de la Renta »

Sarah Mower
Editions Assouline

Prochaine parution d'un très bel ouvrage retraçant la vie créative d'Oscar de la Renta qui a créé des robes de soirées pour les reines Sophie d'Espagne, Maxima des Pays-Bas ou encore la princesse Marie Chantal de Grèce. Il contient 160 illustrations et la préface est d'Anna Wintour.

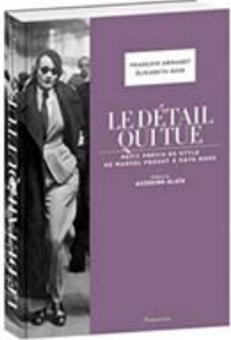


« Le détail qui tue : Petit précis de style de Marcel Proust à Kate Moss »

François Armanet et Elisabeth Quin
Editions Flammarion

« Si le défaut charmant cristallise le désir, le " détail qui tue " est l'arbitre des élégances »

C'est un signal qui accroche le regard, souligne une attitude, sublime un style. C'est une distinction particulière, l'expression d'une fantaisie qui détermine un certain chic. « Le détail qui tue » décline le vêtement de la tête aux pieds. Ces détails révélateurs d'une époque ont été inventés, imposés, chahutés par des artistes et des écrivains. De Marlène Dietrich à Chloë Sevigny, de Scott Fitzgerald à Diana Ross, de Pablo Picasso à Patti Smith, de Greta Garbo à Miles Davis, d'André Breton à Andy Warhol, de Jim Morrison à Kanye West. Passionnant !



« Dior images de légende Les grands photographes et Dior »

Florence Müller
Editions Rizzoli

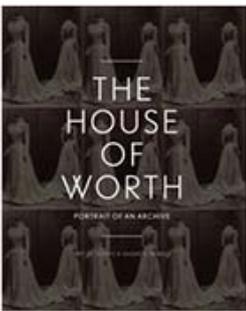
A l'occasion de l'exposition au Musée Christian Dior à Granville, les éditions Rizzoli publient un ouvrage retraçant l'histoire de la maison Dior à travers l'objectif de quelques-uns des plus grands photographes de mode. Un recueil de près de 200 photographies: des clichés mythiques parus dans la presse aux images dévoilant les coulisses de la maison, signés Richard Avedon, Cecil Beaton, Helmut Newton ou Peter Lindbergh, pour ne citer qu'eux. Un nouvel ouvrage rédigé par Florence Müller, historienne de la mode, déjà à l'origine du livre Dior : Impressions, paru en 2013.



« The House of Worth »

Amy de la Haye et Valérie Mendes
Editions Abrams

Père fondateur de la haute couture, Charles Frederick Worth, couturier français d'origine britannique, est le premier à lancer sa propre maison de couture en 1858. Véritable visionnaire, il est à l'origine du bouleversement qui modifie profondément la mode au cours des années 1850. Là où le couturier ne répondait jusqu'alors qu'aux demandes de sa clientèle, Charles Frederick Worth réalise des modèles inédits, qu'il commercialise en son nom et fait défiler au sein de salons luxueux. Il invente le concept de mode de saison, créant tout au long de l'année des collections pour pallier à chaque demande de ses clientes. Un ouvrage indispensable pour connaître sur le bout des doigts l'un des chapitres les plus importants de l'histoire de la mode.



« Baccarat 1764 : Deux cent cinquante ans »

Laurence Benaïm et Murray Moss
Editions Rizzoli

A l'origine du mythe, le roi Louis XV autorise par décret en 1764 l'installation d'une verrerie dans le village de Baccarat en Lorraine. La manufacture de cristal devient le symbole de l'Art de Vivre à la française. Depuis 250 ans, Baccarat séduit monarques, chefs d'Etat, célébrités et artistes à travers le monde. Du premier service de verres commandé par Louis XVIII aux majestueux candélabres du tsar Nicolas II, sans oublier les commandes exceptionnelles des maharadjahs, Baccarat rayonne d'un prestige incomparable. L'emblématique verre « Harcourt », créé en 1841, orne toujours les tables des grands de ce monde. Services de verres, vases, lustres, chandeliers, bijoux, flacons de parfum... chacune des pièces réalisées par Baccarat n'est que beauté et perfection. L'histoire de Baccarat est aussi celle d'un artisanat français unique en son genre, de progrès technologiques et de collaborations artistiques, tous inspirés d'une même passion : Celle de l'excellence !



Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



A signaler !

Quelques anniversaires...

« 20 ans pour la collection Hampton de Baume et Mercier »

Il y a 20 ans la manufacture **Baume & Mercier** lançait la collection Hampton inspirée d'un modèle créé dans les années 1940.



« La fondation Cartier a 30 ans »

À partir du samedi 10 mai 2014, et pendant un an, la **Fondation Cartier** pour l'Art contemporain invite à célébrer 30 ans d'un mécénat pionnier, 30 ans d'engagement et de dialogue ininterrompu avec des artistes et des créateurs de tous horizons, 30 ans d'un style fait d'audace et de liberté.



« Montblanc fête les 90 ans du Meisterstück »

Montblanc célèbre l'anniversaire de l'une de ses plus anciennes créations, le stylo **Meisterstück** créé à Hambourg en 1924 et qui s'est imposé comme l'instrument d'écriture le plus célèbre au monde. Roi des stylos, issu d'une fabrication des plus exigeantes est un Must.

« Bvlgari célèbre sa 130ème année »

C'est au 10 via dei Condotti que commence l'histoire de **Bvlgari**. La maison italienne a lancé le 20 mars dernier le début des festivités qui vont célébrer ses 130 ans en commençant par l'inauguration de sa boutique romaine rénovée. Une soirée orchestrée au pied de la Piazza di Spagna, illuminée pour l'occasion aux couleurs de Bvlgari suivie d'un dîner au Palazzo Nunez-Torlonia.



De nouvelles boutiques en France...



« Jean Patou retrouve la rue St Florentin »

En 1914, **Jean Patou** ouvre sa maison de couture près de la Place de la Concorde rue St Florentin, adresse qu'elle abandonnera en 2004 pour s'installer rue de Castiglione. En 2014, la marque Jean Patou retrouve ses origines et a ouvert fin février un nouvel écrin chaleureux très Art Déco pour ses parfums. A l'occasion du centenaire en septembre 2014, les 3 premiers parfums de Jean Patou seront réédités.

« Victoria Beckham ouvre un shop-in-shop au Printemps »

Après l'ouverture de son e-shop, puis d'une boutique éphémère, la marque éponyme vient d'inaugurer son premier shop-in-shop qui dévoile les lignes épurées de son concept-boutique signé par l'architecte anglaise **FarshidMoussavi**.



Et à l'international...



« Michael Kors a ouvert son flagship chinois à Shanghai »

Michael Kors a récemment ouvert à Shanghai son flagship chinois, au Jing An Kerry Centre. D'une surface de 560 mètres carrés, il s'agit de la plus grande boutique de la marque en Chine avec un concept de façade innovant.

« Hugo Boss inaugure deux flagships à Hong Kong »

Hugo Boss poursuit son expansion en Asie. Le premier flagship, situé au Central Building, près de la gare centrale, est le plus grand de la région et s'étend sur plus de 1 000 mètres carrés. Le second est sur la Canton road, non loin de la célèbre artère Nathan road de Kowloon.



« Bonpoint à SoHo »

Bonpoint

La marque de prêt-à-porter pour enfant inaugurer le 6 mai prochain sa seconde boutique new-yorkaise au cœur du quartier bohème de SoHo. Un événement que Bonpoint célèbre à travers une collection capsule en Liberty et de nombreuses collaborations.

De nouveaux produits...

« Louis Vuitton lance une série de sacs pour BMW »

Nouvelle rencontre entre mode et automobile, **Louis Vuitton** sort une série de bagages pour fêter la sortie du nouveau modèle hybride de BMW. Le malletier a imaginé quatre modèles de sacs qui



épousent précisément les formes de l'intérieur de la voiture. Chaque modèle est en fibre de carbone, pour plus de légèreté et porte le damier Vuitton en noir et gris. La collection sera disponible sur commande à partir du mois d'avril dans une sélection de points de vente Louis Vuitton.



Quelques histoires de collections...



« Marc Jacobs lance sa ligne de maquillage »

« Pour moi, le maquillage est un accessoire comme une chaussure ou un sac. C'est un luxe auquel les femmes adorent succomber et qui les sublime »

Les 120 produits de la ligne **Marc Jacobs Beauty** ont été lancés en exclusivité chez Sephora en France et dans certaines boutiques Marc Jacobs. Le lancement se fera en avril en Italie.

« Swildens invite Sarah Lavoine à composer son vestiaire idéal »

Swildens fait passer Sarah Lavoine de son univers du design d'intérieur à celui de la mode. La marque féminine parisienne dévoile ainsi au début du printemps une capsule dessinée en duo par la créatrice **Juliette Swildens** et la décoratrice. Une entente parfaite autour d'un vestiaire chic et essentiel baptisé "All around the clock" car il peut se porter du matin au soir.



« Courrèges relance l'homme »

La première collection sera présentée en avril rue François-Ier. La ligne masculine comprend une vingtaine de modèles qui devront constituer le vestiaire de base de l'homme **Courrèges**. Un parfum devrait également être lancé prochainement.

« Heidi Slimane signe Monogramm pour Yves Saint Laurent »

Directeur artistique d'**Yves Saint Laurent** depuis 2012, **Heidi Slimane** a lancé une ligne de bagage unisexe d'une trentaine de pièces déclinée dans une toile de coton naturel enduit.



« Alexander Wang crée pour H&M »

Après **Isabelle Marant** et **Martin Margiela**, **Alexander Wang** signe à son tour une collection capsule pour **H&M** qui sera disponible en novembre prochain.

Toujours plus d'actualités...

« Chaumet et Marine Vacht »

L'actrice **Marine Vacht** a séduit le joaillier parisien pour incarner « le double je de la parisienne élégante et rebelle » qui est le thème de sa nouvelle campagne publicitaire photographiée par **Mario Sorrenti**.



« Bvlgari s'engage »

La maison de joaillerie de luxe italienne **Bvlgari** a annoncé qu'elle financerait à hauteur de 1,5 million d'euros la restauration de l'escalier monumental menant à l'église française de la Trinité-des-Monts à Rome.



« Christian Lacroix et l'Opéra Garnier »

L'Opéra Garnier a fait appel à **Christian Lacroix** pour élaborer les costumes du ballet « Le palais de cristal » de George Balanchine qui aura lieu du 10 mai au 8 juin à l'Opéra Bastille.



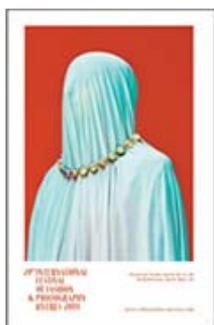
« Elie Saab lance son magazine en ligne »

Le premier webzine **Elie Saab** a été lancé à l'occasion du défilé automne-hiver 2014/2015 du créateur. Vidéos, photos, playlist Soundcloud et contenu rédactionnel de type "inspirations", "coulisses" ou "tapis rouge" sont parmi les premiers sujets proposés sur cette plateforme riche en photos grand format, qui se prête bien à une lecture sur tablettes et mobiles, disponibles dans plusieurs langues.



« Nicole Kidman, Grace Kelly et Cartier »

En mai sortira le film "Grace de Monaco", un biopic d'**Olivier Dahan** sur la Princesse de Monaco. Incarnée par **Nicole Kidman** aux côtés de **Frank Langella** et **Tim Roth**, ce long métrage revient sur la vie de **Grace Kelly** ainsi que son rôle de Princesse en plein conflit entre la Principauté et la France du **Général de Gaulle** en 1962. Le 14 mai prochain, le film sera projeté en ouverture du prochain festival de Cannes. Les bijoux sont signés **Cartier**.



« Chloé partenaire du Festival d'Hyères »

Du 25 au 28 avril prochain, le Festival de mode et de photographie d'Hyères se tiendra comme à son habitude dans les jardins suspendus de la Villa Noailles. Pour la 3ème année, **Chloé** reconduit son partenariat. Un prix de 15000 euros sera remis par la maison à l'un des 10 finalistes.

Chloé

« Une ferme d'élevage de pythons pour Gucci »

Certaines maisons du luxe ont pris des participations ou racheté certains de leurs fournisseurs, principalement des tanneries, pour s'assurer un approvisionnement de peaux exotiques de grande qualité. Certains, comme **Hermès** et **LVMH**, sont allés plus loin dans

la chaîne d'approvisionnement en devenant propriétaires d'élevages d'alligators et de crocodiles aux États-Unis et en Australie. Aujourd'hui, Gucci envisage à assurer son approvisionnement en ouvrant une ferme d'élevage de pythons. Une affaire à suivre...



« LVMH s'allie à la Parsons School pour la formation d'étudiants chinois »

Le programme durera environ 10 semaines, y compris les cours à **Parsons**, suivis d'un stage dans l'une des boutiques des marques du groupe **LVMH**. Les sujets couverts vont de l'histoire de la mode à la compréhension des tendances de consommation, en passant par le management des boutiques, et l'acquisition de compétences en matière de communication et travail en équipe.

« Blancpain dans la mythique Cité Interdite »

La Cité Interdite abrite la plus vaste et la plus riche collection de trésors chinois au monde. La marque **Blancpain** a l'honneur d'avoir été choisie pour représenter l'Art horloger contemporain dans le cadre de ce lieu mythique.



« Piaget fait revivre la roseraie de Malmaison »

Joséphine de Beauharnais, passionnée de botanique, faisait entretenir une roseraie dans les jardins du château de Malmaison qui comptait plus de 250 variétés de roses. Jusqu'à l'année dernière, il ne reste presque rien de ce trésor. **Piaget** a lancé un programme de restauration de cette roseraie et fait replanter 750 rosiers. Une merveilleuse source d'inspiration également pour une somptueuse collection de haute joaillerie «**Rose Passion**».

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Bloc-notes des marques qui font l'actualité...

A travers cette rubrique, l'Académie du Luxe vous suggère des événements importants ou des expositions de grandes maisons du luxe autour de la joaillerie, de l'horlogerie ou d'autres univers, de savoir-faire exceptionnels, d'un métier du luxe.

N'hésitez pas à nous signaler une manifestation qui nous aurait échappée ou un prochain rendez-vous dont il convient de parler sur contact@academieduluxe.com !

FRANCE

Paris

Exposition « Dries Van Noten – Inspirations »

Jusqu'au 31 août 2014

Bibliothèque des Arts Décoratifs

111 rue de Rivoli

75001 - Paris

Tel : 01 44 55 57 50



Les Arts Décoratifs consacrent une exposition au créateur de mode belge, **Dries Van Noten**. Cette première exposition à Paris est une invitation à un voyage intime et affectif de son univers. En présentant ses sources d'inspiration nombreuses et multiples, Dries Van Noten a choisi de nous révéler son processus si particulier de création. Ce projet totalement inédit, fait d'accumulations choisies et de superpositions pensées, confronte les collections de mode féminine et masculine de Dries van Noten aux collections de mode des Arts Décoratifs ainsi qu'aux photos, vidéos, extraits de films, références musicales, œuvres d'art françaises et internationales provenant de collections publiques et privées qui ont nourri sa création.

Informations pratiques : www.lesartsdecoratifs.fr

Exposition « Period room »

Soutenue par Vacheron Constantin

Jusqu'au 21 avril 2014

Palais de Tokyo

13 Avenue du Président Wilson

75116 - Paris

Tel : 01 81 97 35 88




VACHERON CONSTANTIN
Manufacture Horlogère - Genève, depuis 1755

Mécène des Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) pour la quatrième année consécutive, **Vacheron Constantin** est mécène de l'exposition « **Period Room** » présentée par le Palais de Tokyo qui met en lumière un ensemble de collaborations entre artistes : plasticiens internationaux, artisans d'art, architecte, graphiste et designer. Le fruit de ces échanges est présenté au travers d'une « **Period room** » c'est-à-dire une manière de reconstituer un espace particulier pour mettre en scène l'homogénéité d'une époque.

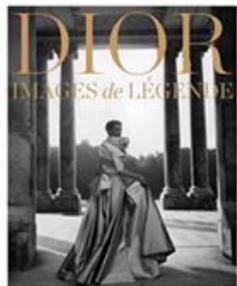
Au-delà de cette exposition, Vacheron Constantin apporte un soutien complet au Palais de Tokyo dans sa volonté d'offrir un espace d'expression à des artistes contemporains et devient son partenaire pour l'ensemble de la saison « **L'Etat du ciel** ».

PROVINCE

Granville

Exposition « **Dior, images de légende : Les grands photographes et Dior** »

Du 3 mai au 21 septembre 2014



Musée Christian Dior

1 Rue d'Estouteville

50400 - Granville

Tel : 02 33 61 48 21

L'exposition traite des liens entretenus par la **Maison Dior** avec le monde de la photographie. Depuis la présentation de sa première collection Haute Couture en 1947, la Maison Dior s'enrichit en effet du regard des plus grands photographes, eux-mêmes inspirés par le style du grand couturier et de ses successeurs. Une sélection de 200 photographies, accompagnée d'une soixantaine de robes de Haute Couture et d'un ensemble de documents d'époque illustrent ces liens étroits qui ont écrit ainsi une formidable histoire de la mode.

Informations pratiques : www.musee-dior-granville.com

AUTRICHE

Vienne

Exposition « **Die Welt von Fabergé** »

Jusqu'au 18 mai 2014

Kunsthistorisches Museum

Maria-Theresienplatz

Vienne

Grâce à plus de 160 prêts provenant soit du musée du Kremlin soit du musée minéralogique Fersman à Moscou, cette nouvelle exposition présente la virtuosité et la créativité de **Fabergé**.

Quatre œufs de Pâques impériaux forment le centre de l'exposition. Ces objets précieux étaient commandés par la famille impériale et abritent un monde en miniature, un microcosme. D'autres objets ayant appartenu à des membres de la famille **Romanov** précieusement conservés jusqu'à leurs derniers jours, offrent un aperçu fascinant de la vie à la cour impériale. Les œuvres de Fabergé sont présentées en parallèle avec la virtuosité technique et artistique exceptionnelle de bijoutiers russes du XIXe siècle comme **Bolin**, **Carl Blank**, **Pavel Ovchinnikov** ou encore **Ivan Khlebnikov**. A visiter si vous passez par Vienne !

Informations pratiques : www.khm.at



Getaria

Exposition « **El Arte de Balenciaga** »

Du 11 avril 2014 au 5 avril 2015

Museo Cristóbal Balenciaga

6 Parque Aldamar

Getaria



« Un bon couturier doit être architecte pour la forme, peintre pour la couleur, musicien pour l'harmonie et philosophe pour la mesure ».

Le style de **Cristobal Balenciaga** va au-delà de l'univers de la mode et de la Haute Couture et se positionne dans le domaine de la création artistique en général. Sa technique de coupe, la gamme chromatique de ses designs tout comme la maîtrise de ses exécutions témoignent de profondes connaissances en histoire de l'art et des grands créateurs qui constituent son bagage culturel. L'exposition révèle les principales influences artistiques et esthétiques de Cristobal Balenciaga.

ROYAUME-UNI

Londres

Exposition « Pradasphere »

Jusqu'au 31 mai 2014

Harrods

87-135 Brompton Rd
Londres

Depuis plus de 30ans, **Miuccia Prada** bat la mesure des tendances de la Fashion Week sur le catwalk de son défilé Prada à Milan. Véritable avant-gardiste, la créatrice pioche ses inspirations tout autour d'elle, n'hésitant pas à mêler différents horizons pour forger son univers atypique, à l'image des impressions Street-art du défilé printemps-été 2014. Architecture, cinéma, sport, art... Autant d'influences à découvrir au fil de l'exposition, présentée au quatrième étage du grand magasin londonien. Une rétrospective inédite à découvrir !

Informations pratiques : www.harrods.com



Exposition « The Glamour of Italian Fashion 1945-2014 »

Sponsorisé par Bvlgari

Du 5 avril au 27 juillet 2014

Victoria and Albert Museum

Cromwell Road
Londres



Parrainée par la **Maison Bvlgari**, cette grande exposition pose un regard délicat sur la mode italienne de la fin de la Seconde Guerre mondiale à nos jours. Elle met en valeur la mode féminine et masculine, souligne la qualité exceptionnelle des techniques, des matériaux et l'expertise pour laquelle l'Italie est devenue célèbre. Grâce aux nombreux films hollywoodiens qui ont été tournés en Italie, la mode italienne s'internationalise. Des stars comme **Audrey Hepburn** et **Elizabeth Taylor** deviennent des ambassadrices de charme alimentant un appétit international vif pour les vêtements de luxe **made in Italy**. Près de 100 ensembles et accessoires de grandes maisons de mode italiennes, y compris Simonetta, Pucci, Sorelle Fontana, Valentino, Gucci, Missoni, Giorgio Armani, Dolce & Gabbana, Fendi, Prada et Versace, ... sont à découvrir avec plaisir.



Informations pratiques : www.cristobalbalenciagamuseoa.com

Exposition « The Fashion World of Jean Paul Gaultier : From the Sidewalk to the Catwalk »

Du 9 avril au 17 août

The Barbican

Silk Street
Londres

Après Montréal, Rotterdam et Brooklyn en 2013, c'est au tour de Londres d'accueillir l'exposition itinérante de **Jean Paul Gaultier**. Conçue et réalisée par le Musée des Beaux-Arts de Montréal, l'exposition retrace le parcours du célèbre couturier français et met à l'honneur quelques-unes de ses pièces les plus iconiques, du corset iconique de **Madonna** à l'indémodable marinière. Imaginée comme une installation contemporaine plutôt que comme une simple rétrospective, l'exposition réunit ainsi plus de 140 pièces et de nombreux documents inédits, dont des extraits de défilés et des clips. Celui que la presse



surnommé « l'enfant terrible de la mode » a ainsi souhaité une exposition dynamique où ses créations prennent vie, offrant ainsi aux visiteurs une expérience unique.



Informations pratiques : www.barbican.org.uk

RUSSIE

Moscou

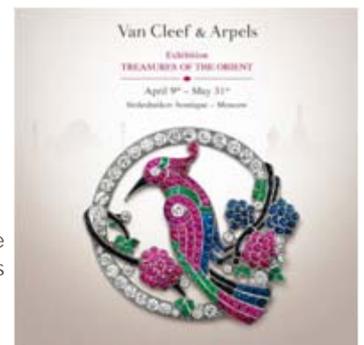
Exposition « Treasures of the Orient »

Jusqu'au 31 mai 2014

Van Cleef and Arpels
Stoleshnikov boutique
Moscou

Van Cleef & Arpels présente une sélection de 35 merveilleuses créations dans sa boutique de Moscou. Les visiteurs ont le plaisir d'observer ces œuvres, mais aussi des articles d'archives précieuses, comme les cartes de détail, des dessins et des annonces.

Informations pratiques : www.vancleefarpels.com



Exposition « IndiaJewelsthatenchanted the world » Sponsorisé par Alrosa et la Fondation des Bijoux Indo-Russe

Du 12 avril au 27 juillet 2014

Musée du Kremlin
La place rouge
Moscou

30 musées, des collectionneurs privés et des maisons de joaillerie ont prêté plus de 300 bijoux. L'exposition exceptionnelle est une occasion unique d'admirer 500 ans de joaillerie indienne du 17^{ème} siècle à nos jours. Cette exposition regroupedes chefs d'œuvres signés **Cartier**, **Chaumet**, **Mauboussin** et **Van Cleef & Arpels**. La première section est consacrée aux bijoux de l'Inde du sud avec des bijoux d'or ornés d'émail et de pierres précieuses. La deuxième section célèbre de l'Empire moghol avec des broches pour turban, des colliers couverts de pierres précieuses, des boîtes serties d'émeraudes et d'un vase d'or magnifique.

Informations pratiques : www.kreml.ru/en-US/exhibitions



USA

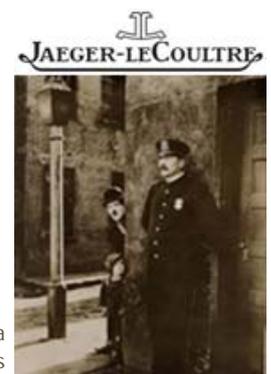
Exposition « Chaplin forever ! »

Sponsorisé par Jaeger LeCoultre

Du 24 avril au 4 mai 2014

Lincoln Center
10 Lincoln Center Plaza
New York

Charlot a 100 ans ! La manufacture suisse **Jaeger-LeCoultre**en association avec le Musée de l'Elysée à Lausanne ont décidé de rendre hommage à l'acteur Charlie Chaplin à travers une exposition retraçant les



plus grands moments de sa carrière. La rétrospective sera présentée à New York, à la Film Society of Lincoln. Une exposition émouvante, qui sera inaugurée par la petite fille de Charlie Chaplin, pour commémorer le personnage burlesque créé en 1914.

© Académie du luxe - 21, avenue Foch - 75116 Paris - Tél +33 1 45 00 91 47 - www.academieduluxe.com

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe



Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Les expositions à ne pas manquer !

PARIS ET REGION PARISIENNE

Paris

Exposition « L'Atlantique noir de Nancy Cunard »

Jusqu'au 18 mai 2014

Musée du Quai Branly

37 quai Branly

75007 - Paris

Tel : 01 56 61 70 00

De l'Anglaise **Nancy Cunard** (1896-1965), figure iconique des années 20, on se souvient surtout de la femme libre, riche et bohème, modèle de Man Ray ou encore de sa liaison avec Aragon. L'œuvre majeure de cette femme engagée est pourtant un monument de 1934 : **Negro Anthology**, une anthologie de l'histoire culturelle de la diaspora noire des Amériques et de l'Afrique. L'exposition met enfin la lumière sur cette intellectuelle incroyable et nous fait cheminer à ses côtés à travers photos et documents. A voir absolument.

Informations pratiques : www.quaibrantly.fr



Exposition « Paris 1900, la ville spectacle »

Du 2 avril au 17 août 2014

Petit Palais

Avenue Winston Churchill

75008 - Paris

Tel : 01 53 43 40 00

Grâce à l'extraordinaire développement des transports et à la prospérité économique née du progrès technologique durant la seconde moitié du 19e siècle, les grandes nations rivalisent dans la mise en scène de leur puissance et de leur modernité à l'occasion d'expositions universelles. Celle de 1900 qui se tient à Paris célèbre le nou-veau siècle. Au-delà de l'évocation de l'exposition, la présentation du Petit Palais explore avec éclat les manifestations d'une nouvelle culture des loisirs modernes. Un accent particulier est mis sur le spectacle, l'avènement du cinéma, la mode, les grands magasins, les salons, ... tout ce qui a contribué à faire de Paris la ville brillante du luxe et des loisirs.



Informations pratiques : www.petitpalais.paris.fr

Exposition « Il était une fois l'orient express »

Du 4 avril au 31 août 2014

Institut du monde arabe

1 rue des Fossés Saint-Bernard

75005 – Paris

Tel : 01 40 51 38 38

Plus qu'une exposition, un événement ! Dans toute sa splendeur d'autrefois, l'**Orient Express** fait halte sur le parvis de l'Institut du monde arabe à l'occasion d'une grande exposition consacrée au plus mythique des trains, à cette icône de l'**Art-Déco** qui a fait le bonheur de générations de voyageurs et leur ouvrant ainsi les portes de l'Orient. C'est tout un train (locomotive en tête, suivie de trois voitures exceptionnelles et d'un wagon-restaurant) qui prend place sur le parvis de l'Institut. Le visiteur entreprend son parcours sur un quai de gare reconstitué le long du train, avant de monter dans celui-ci et de le parcourir, voiture après voiture, y découvrant l'atmosphère luxueuse et feutrée qui accompagnait le voyageur tout au long d'un périple dont l'aboutissement était la découverte de l'Orient.

Dans le cadre de l'exposition, le chef multi-étoilé **Yannick Alléno** propose de déjeuner ou de dîner à bord d'un restaurant éphémère dans ce train de légende. Afin de faire revivre les fastes de ces voyages de luxe et de reconstruire cet univers de grand raffinement, Orient Express a demandé la collaboration de maisons de grand renom comme **D. Porthault** pour le linge de table, les Champagne **Barons de Rothschild**, les thés **Damman Frères**, ...



Informations pratiques : www.imarabe.org>



Exposition « Moi, Auguste, empereur de Rome »

Jusqu'au 13 juillet 2014

Grand Palais

3 avenue du Général Eisenhower

75008 - Paris

Tel : 01 44 13 17 17

Pour commémorer le deuxième millénaire de sa mort, le Grand Palais et le Musée du Louvre font revivre les grandes heures de l'empereur **Auguste** et l'effervescence artistique de son règne. L'image de l'empereur est alors omniprésente à Rome et dans les provinces de l'Empire. Une sélection de statues, reliefs sculptés, fresques, pièces de mobilier, d'argenterie ou de camées mais également la reconstitution d'une villa sur les pentes du Vésuve ou de tombes découvertes en Gaule révèlent le cadre de vie des Romains. .

Informations pratiques : www.grandpalais.fr

Rueil-Malmaison

Exposition « Joséphine, La passion des fleurs et des oiseaux »

Du 2 avril au 30 juin 2014

Musée National du Château de Malmaison

Avenue du château de Malmaison

92500 - Rueil Malmaison

Tel : 01 41 29 05 55

Joséphine Bonaparte se passionna pour la botanique. Elle contribua à l'enrichissement de la connaissance scientifique tout en satisfaisant sa passion du luxe et de l'exotisme.

L'acclimatation des espèces rares ramenées par les botanistes-explorateurs, envoyés en expédition, se conjuguaient avec la sélection des plantes pour leur beauté, leurs coloris et le parfum de leurs fleurs. A regarder de près les embellissements que Joséphine apporta à Malmaison, on devine les visions qui l'habitaient, héritées de son enfance créole, comme autant d'images gravées dans ses souvenirs, de



senteurs parfumant sa mémoire. L'exposition rend hommage à cette volonté de faire de Malmaison un lieu de délices pour les visiteurs, séduits par la beauté des oiseaux et l'exubérance des fleurs.

Informations pratiques : www.musee-chateau-fontainebleau.fr

Sèvres

Exposition « Picasso céramiste et la Méditerranée »
Jusqu'au 19 mai 2014



Cité de la Céramique
2 Place de la Manufacture
92310 - Sèvres
Tel : 01 46 29 22 00

Les techniques de la porcelaine de Sèvres sont célèbres : une approche lente, minutieuse et très respectueuse de la porcelaine, ou encore du tournage calibré et du moulage. A priori, rien d'attirant à Sèvres pour **Picasso**. Pourtant, l'artiste possédait de nombreux objets et savait apprécier les grands jalons de l'histoire de la céramique, tout particulièrement les productions antiques ou les poteries traditionnelles du bassin méditerranéen.

L'exposition présente plus de 150 œuvres en céramique de Picasso, inédites pour la plupart. Des pièces anciennes, chypriotes, grecques, espagnoles des collections nationales de la Cité, permettent de restituer les sources multiples d'inspiration de Picasso.

Informations pratiques : www.sevresciteceramique.fr

PROVINCE

Moulins

Exposition « Plein feu sur les collections »
Jusqu'au 18 mai 2014

Centre National du Costume de Scène - CNCS
Route de Montilly
03000 – Moulins

Du spectacle, il ne reste souvent qu'un souvenir. Souvenir d'un air d'opéra, d'un pas de deux, d'un jeu d'acteurs, d'un décor riche ou minimaliste et de costumes somptueux ou épurés. Patrimoine matériel des spectacles, décors et costumes sont souvent les seules traces tangibles qui nous rappellent, des mois, voire des années plus tard, une représentation. Certains d'entre eux conservés au **CNCS** retrouvent, le temps d'une exposition, tout leur éclat. « Plein feu sur les collections » est prétexte à conter les multiples vies du costume, sur scène et hors scène, depuis sa genèse dans l'imaginaire du costumier jusqu'à sa célébration dans les vitrines du CNCS. A voir absolument !



Informations pratiques : www.cncs.fr

ETATS-UNIS

New York

Exposition « Elegance in an Age of Crisis: Fashions of the 1930s »
Jusqu'au 19 avril 2014

The Museum at FIT
Seventh Avenue
New York



Grâce aux perles et aux femmes qui les portaient, les vêtements des années 1920 ont longtemps fasciné les amateurs de mode. La nouvelle exposition dévoile au F.I.T la décennie des années 30 a été le véritable point d'orgue de l'innovation et de la créativité. C'est « La renaissance du classicisme et l'amélioration de la ligne naturelle du corps » dit **Patricia Mears**, la directrice adjointe du musée, « Ils ont profité des nouvelles technologies, comme des métiers à tisser plus larges, qui leur a permis de réduire le biais, pour créer un look vraiment moderne ». C'était un âge d'or. Malgré un environnement financier et politique très difficile, les années 1930 ont donc été une période de grande réussite stylistique. L'exposition révèle la grande transformation qui a eu lieu dans l'univers de la mode.



BELGIQUE

Anvers

Exposition « Bird of paradise, plumes dans la mode »

Jusqu'au 24 août 2014

ModeMuseum - MOMU

28 Nationalestraat

Anvers



Cette exposition met en lumière l'emploi élégant et raffiné des plumes dans la haute couture. À travers plusieurs accessoires, vêtements et robes haute couture, vous découvrirez ce que symbolisent les plumes : raffinement, féminité, richesse et luxe mais aussi sombre romantisme. Le métier de plumassier et les différentes techniques de broderie sont mis en lumière avec coopération de la Maison parisienne Lemarié, connue pour sa collaboration avec les maisons de mode comme Dior, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton. Accessoires raffinées les plumes d'autruche, de faisan et de marabout mettent à l'honneur l'élégance de la belle époque à la fin du 19^{ème} siècle. Dans la mode contemporaine, les plumes gardent ainsi tout leur panache, comme en témoignent les derniers défilés de créateurs belges et internationaux.

Informations pratiques : www.momu.be

Bruxelles



Exposition « Glamour 30's Fashion Expo »

Jusqu'au 1er février 2015

Musée du Costume et de la Dentelle

12 rue de la Violette

Bruxelles

Coincée entre le krach boursier de 1929 et le début de la Seconde Guerre Mondiale, la mode des années 1930 est souvent méconnue. Après les Années Folles et sa « Garçonne » qui s'est permis toutes les extravagances, la femme revient à plus de discrétion, de féminité dans un luxe moins ostentatoire, en phase avec des années de crise. Elle retrouve ses formes mises en valeur par des coupes savantes, des tissus employés de biais s'ajustant au corps. Des sous-vêtements adaptés sculptent la silhouette qui est désormais élancée. Les cheveux rallongent, ondulent et la coiffure reprend du volume. Elle est complétée par le port d'un petit chapeau posé de manière asymétrique.

Le code vestimentaire est extrêmement compliqué et sa complexité va croissant avec l'échelle sociale. La mondaine, riche et oisive, choisit ses tenues en fonction des moments de la journée et de ses occupations. La liste des toilettes est longue et il est parfois compliqué d'en dresser une typologie exacte : robe d'intérieur, robe du matin, tailleur de jour ou de soir, robe de déjeuner, robe d'après-midi, robe de garden-party, robe de gala, de casino, de bal, de petit soir, de grand soir... Quelle que soit leur condition, les femmes rêvent de s'habiller comme Marlène Dietrich, Greta Garbo ou Jean Harlow, ces stars du cinéma d'Hollywood, avec des robes à couper le souffle. Glamour et sophistication deviennent les maîtres mots de la décennie.

Informations pratiques : www.museeducostumeetdeladentelle.be



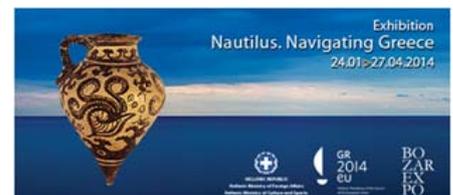
Exposition « Nautilus, NavigatingGreece »

Jusqu'au 27 avril 2014

Musée des Beaux Arts - BOZAR

23 rue Ravenstein

Bruxelles



L'exposition se penche sur la relation étroite entre les Grecs et la mer Méditerranée à travers les siècles. L'exposition comprend une centaine d'œuvres et d'objets historiques (sculptures en bronze et en marbre, poteries, bijoux, ...) provenant de plus de 30 musées grecs. Bon nombre d'entre eux sont exposés pour la première fois hors de Grèce. Aux pièces historiques s'ajoutent 23 œuvres d'art contemporain, comme des photos, des peintures et des vidéos.

Informations pratiques : www.bozar.be

CANADA

Montréal

Exposition « Nuits Blanches »

Jusqu'au 25 mai 2014

Musée du costume et du textile du Québec

385 rue de la Commune Est

Montréal



L'exposition réunit des vêtements issus des collections du musée ainsi qu'une œuvre textile de l'artiste Marie-Hélène Loisel : Le lit des femmes. Une sélection de robes de nuit et de robes de soirée, toutes de couleurs tendres, met en lumière les rituels d'habillement au crépuscule, que l'on s'apprête à se mettre au lit ou à sortir. « Nuits blanches » questionne le statut de ces vêtements entre confort et esthétique.

Informations pratiques : <http://mctq.org/fr>

GRECE

Athènes

Exposition « Brides: Tradition and Fashion in Greece »

Jusqu'au 25 mai 2014

Benaki Museum

1 Koumbari

Athènes



L'exposition présente un large éventail de vêtements provenant des collections de la **Fondation Ethnographique du Péloponnèse**. Cette dernière présentera des robes de mariage élégantes et fleuries de la fin du 19^{ème} siècle allant jusqu'aux créations d'avant-garde des designers modernes du 21^{ème} siècle. La création de vêtements de mariage se laisse influencer par les tendances de la mode et trouve son inspiration dans les formes du passé.

Informations pratiques : www.benaki.gr

ITALIE

Turin

Exposition « Chapeau Madame »

Jusqu'au 1 Mars 2015

La salle des tissus du Palazzo Madama

Piazza Castello

Turin



En forme d'artichaut, à fleurs, à plumes ou à voilettes, l'exposition retrace 50 ans de mode des chapeaux. Les 80 couvre-chefs qui font partie de la collection du lycée artistico-musical Passoni ont été donnés au fil des ans par les grandes familles turinoises. L'exposition débute par les fameux chapeaux-cloche des années 20 et se termine dans les années 70 avec le "flower power". On y trouve des modèles raffinés comme le feutre rose de la parisienne Maria Guy ou le chapeau de paille de la Maison Lewis, les basques à la Greta Garbo et les géométries audacieuses de Schiaparelli. Mais aussi des modèles conçus de bric et de broc pendant la seconde guerre mondiale puis les plumes et voilettes qui triompheront dans les années 50.



Informations pratiques : www.palazzomadamatorino.it

IRLANDE

Belfast

Exposition « Reflections: Costume 1730-2013 »

Jusqu'au 31 mai 2014

Ulster Museum

Botanic Gardens
Belfast

Les modes changent constamment. Il ya souvent des continuités dans la conception et des similitudes dans le style. Une couleur ou un tissu particulier revient à la mode mais le plus souvent c'est une structure et une forme qui sont relancées. Les modes font souvent l'écho d'un modèle précédent, en ajoutant des éléments contemporains comme un changement de l'ourlet ou un nouveau type de tissu.

" La mode se fane, seul le style reste le même "
Coco Chanel



Informations pratiques : www.nmni.com

PORTUGAL

Lisbonne



Exposition « Esplendores do Oriente : Joias de Ouro da Antiga Goa »

Du 16 avril au 7 septembre 2014

Musée National d'Art Ancien

Rua das exsudant
Lisbonne

Pour la première fois, les bijoux de Goa sont présentés au grand public. C'est ce trésor d'or et de pièces anciennes que l'exposition met en lumière.

Informations pratiques : www.museudearteantiga.pt

ROYAUME - UNI

Londres

Exposition « Made in London: Jewellery Now »

Jusqu'au 27 avril 2014

London Museum

150 London Wall



Londres sert de lieu d'inspiration pour un grand nombre de fabricants de bijoux. L'exposition explore les créations et la vision unique des joailliers les plus imaginatifs de la capitale. Au 21e siècle, il ne suffit pas pour un créateur de bijoux d'imaginer de belles pièces. Les concepteurs ont à créer une signature unique et esthétique.

Informations pratiques : www.museumoflondon.org.uk

Exposition « Wedding Dresses 1775-2014 »

Du 3 mai 2014 au 15 mars 2015



Cette exposition retracera l'évolution de la robe de mariée blanche et de son traitement par les créateurs de mode en vogue tels que **Charles Frederick Worth**, **Norman Hartnell**, **Charles James**, **John Galliano**, **Christian Lacroix**, **Vivienne Westwood** et **Vera Wang** offrant un panorama de la mode au cours de ces deux derniers siècles. L'exposition présentera les robes de mariage les plus romantiques, glamour et extravagantes du musée ainsi que de nouvelles acquisitions, des prêts comme la robe pourpre portée par **Dita Von Teese** pour son mariage avec **Marilyn Manson** ou celle de **Gwen Stefani** avec **Gavin Rossdale** tout en révélant des histoires et des détails fascinants sur la vie de celles qui les ont porté.



Informations pratiques : www.vam.ac.uk

Exposition « Vikings : Life and Legend »

Jusqu'au 22 juin 2014

British Museum
Great Russell Street
Londres

Connus pour être de redoutables guerriers et des marins hors pairs, les vikings et leurs influences dépassent largement les terres nordiques. En effet, on apprend que ces brigands du Nord étaient les premiers à avoir conçu un réseau commercial qui s'étendait du Nord, en passant par l'Europe et le Maghreb. Dans cette exposition, on peut admirer des découvertes archéologiques récentes, dont les restes d'un drakkar, reconstitué pour l'occasion. A voir aussi, de nombreuses parures et bijoux d'or ou d'argent, preuves de la richesse des vikings. Ils portaient souvent d'énormes colliers ou broches, pour montrer leur statut et leur pouvoir.



Informations pratiques : www.britishmuseum.org

SUISSE

La Chaux-de-Fonds



Exposition « Time sweet Time, 40 ans... 40 témoins »

Jusqu'au 11 janvier 2015

Musée international d'Horlogerie - MIH
Rue des Musées 29
La Chaux de Fonds

Temps fort au Musée international de l'horlogerie de La Chaux-de-Fonds. Alors que 2014 sonne les 40 ans montre en main de son actuel écriin, le MIH s'offre... le temps de se remémorer ces quatre décennies dévolues aux tactiques du tic-tac. Spécialement consacrée à cet anniversaire, l'exposition temporaire vous aiguille sur quarante moments forts qui ont rythmé le développement des collections du MIH.

Informations pratiques : www.mih.ch

Structure de formation
dédiée aux métiers
du Luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Newsletter

Avril / Mai 2014

© Académie du luxe

ACADEMIE
DU
LUXE

Accès au site



Contact



Transmettre



Facebook



Imprimer

SOMMAIRE

Edito

Présentation de
l'Académie du Luxe

Les prochains Rendez-
vous de l'Académie

Save the date !

Des livres à découvrir !

A signaler !

Bloc-notes des marques
qui font l'actualité...

Les expositions à ne
pas manquer !

Les salons profession-
nels et colloques



Salons professionnels et Colloques

FRANCE

Paris

« Forum HOTEL & SPA »

Le 19 juin 2014

Hôtel Four Seasons Georges V

31 Avenue George V
75008 – Paris

Informations pratiques : www.forumhotspa.com



« Déjeuner du Chinese Business Club »

Le 29 avril 2014

Hôtel Salomon de Rothschild

11 Rue Berryer
75008 – Paris

Informations pratiques : www.chinesebusinessclub.fr

Chinese Business Club
法華商業俱樂部

PRINCIPAUTE DE MONACO

« Top Marques Monaco »

Du 17 au 20 avril 2014

The Grimaldi Forum

98000 - Monte Carlo

Informations pratiques : www.topmarquesmonaco.com



WELCOME TO THE ONLY LIVE SUPERCAR SHOW IN THE WORLD

EUROPE

« La Nuit Européenne des Musées »

Le 17 mai 2014



ESPAGNE

« Mineralia's Sevilla »

Du 16 au 18 mai 2014

EdificioExcma
32 Menéndez y Pelayo
Séville

Informations pratiques : mineralogia@hotmail.com



COREE DU SUD

Séoul

« Jewelry Fair Korea »

Du 24 au 27 avril 2014

47F Trade Tower Trade Center
Gangnam-Gu
Seoul

Informations pratiques : www.jewelfair.com



JAPON

Kobe

« International Jewellery Kobe »

Du 14 au 16 mai 2014

Kobe International Exhibition Hall
6-11-1 MinatojimaNakamachi
Chuo-ku
Kobe

Informations pratiques : www.ijk-fair.jp



REPUBLIQUE POPULAIRE DE CHINE

Shanghai

« Luxe Pack Shanghai »

Du 16 au 17 avril 2014

Shanghai Exhibition Center
1000 Yanan Road Mid
Jingan District Yanan

Informations pratiques : www.luxepackshanghai.com



Conférence « When luxury meets sustainability »

Le 16 avril 2014

Shanghai Exhibition Center

1000 Yanan Road Mid
Jingan District Yanan

Informations pratiques : www.citizenluxury-agency.com



« Jewelry Shanghai »

Du 8 au 12 mai 2014

Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center

1099 Guozhan Rd
Shanghai

Informations pratiques : www.chinajewelrysthshow.com



ROYAUME - UNI

Londres

« French Fashion Day » 9ème édition

29 avril 2014

Hôtel Méridien Piccadilly

21 Piccadilly
Londres

Informations pratiques : www.ubifrance.fr



RUSSIE

Moscou

« CIBJO, the world jewelry confederation congress »

Du 19 au 21 mai 2013

The Hotel Nikol'skaya Kempinski

12 Nikolskayaulitsa
Moscow's city center

Informations pratiques : www.cibjo.org



« Junwex New Russian Style »

Du 28 mai au 1 juin 2014

All-Russian Exhibition Center (V.V.C)

Moscow

Informations pratiques : restec.ru



USA

Chicago

« Smart Jewelry Show »

Du 5 au 7 avril 2014

Navy Pier Chicago

Festival Hall
600 East Grand Avenue
Chicago



Informations pratiques : www.smartjewelryshow.com

Las Vegas

« JCK Las Vegas »

Du 30 mai au 2 juin 2014

Mandalay Bay Resort & Casino

Las Vegas

Informations pratiques : www.luxury.jckonline.com



New York

«Luxe Pack New York»

Du 14 au 15 mai 2014

Pier 92

711 12th Avenue at 55th Street

New York

Informations pratiques : www.luxepacknewyork.com



« America's Premier Luxury Watch Show »

Du 16 au 18 mai 2014

Park Avenue Armory

643 Park Avenue

New York

Informations pratiques : www.timecrafters.com

Save the date !
May 16-18, 2014
Open to the public

PARK AVENUE ARMORY
643 PARK AVENUE, NEW YORK CITY

VIETNAM

Ho Chi Minh City

«Vietnam International Jewelry & watch Show»

Du 8 au 11 mai 2014

Tan Binh Exhibition & Convention Centre

446 Hoang Van Thu Street

Tan Binh District

Informations pratiques : www.vietnamjewelryshow.com

